

Student (m/w/d) zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing Management

3-jähriger dualer Studiengang



Der digitale Wandel stellt viele Unternehmen durch die Vervielfachung potenzieller Marketingkanäle oder der Entstehung innovativer digitaler Geschäftsmodelle vor enorme Herausforderungen. Als dualer Marketing Management Student bei der MVV Energie wirst Du diese Veränderungen in der Marketingumwelt an die Bedürfnisse unserer Kunden umsetzen können und zu nachhaltigem Unternehmenserfolg beitragen.

Das erwartet Dich in den Praxisphasen:

- Gestalten von Marketingmaßnahmen über alle Kommunikationskanäle hinweg
- Interagieren mit Kunden und Erkennen ihrer Bedürfnisse
- Entwickeln von internen und externen Kommunikationskonzepten
- Durchführen von Wettbewerbsanalysen und Marktforschung
- Planen und Begleiten von Kundenveranstaltungen, Workshops und Messen
- Mitwirken bei Online-Kampagnen (SEO, SEA, Social Media)

Das bringst Du mit:

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
- Interesse am Kunden und Kontaktfreude
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Ausdrucksvermögen
- Begeisterung für Trends rund um Marketing, Vertrieb und Energie
- Spaß an der Online-Welt
- Flexibilität und Offenheit für vielfältige Herausforderungen
- Interesse an abteilungsübergreifender Projektarbeit und Freude am Netzwerken
- Spontaneität und Kreativität

Diese Schwerpunkte beinhaltet Dein Studium am Standort Käfertaler Straße an der DHBW in Mannheim:

- Grundlagen der BWL und VWL
- Spezialkenntnisse in Marketing Management
- Präsentations- und Kommunikationskompetenz
- Digital Marketing Communication und International Marketing Management

Bei der MVV und unseren Tochtergesellschaften kannst Du aus einem großen Pool an unterschiedlichen Einsatzabteilungen wie unter anderem Marketing- und Vertriebsabteilungen oder Vertriebsmanagement auswählen. Schon während Deines Studiums werden Dir verantwortungsvolle Aufgaben wie das Schreiben von redaktionellen Beiträgen oder die operative Unterstützung im E-Commerce übertragen. So kannst Du mit innovativen Konzepten, Zielgruppenkenntnis und fundierten Marketingstrategien entscheidend zum Erfolg von MVV beitragen.

Was unsere dual Studierenden und Mitarbeiter an dem dualen Studium Marketing Management bei MVV Energie begeistert, siehst Du hier:

„Das duale Studium bietet mir eine großartige Balance zwischen theoretischen und praktischen Inhalten. Die theoretischen Grundlagen von der DHBW kann ich in meinen Abteilungseinsätzen, vom Vertrieb über Kommunikation bis hin zu Marktforschung, anwenden. Im Rahmen eines Konzernpraktikums hatte ich sogar die Gelegenheit, eine Praxisphase in einem Start Up zu verbringen. Das Aufgabenspektrum ist sehr vielfältig und man bekommt viel Verantwortung übertragen. Besonders gefällt mir die angenehme Arbeitsatmosphäre, die tollen Kollegen und dass ich bei der MVV auch für meine Theoriephasen so viel Rückhalt bekomme! “



Chiara Tabakan, duale Studentin Marketing Management



„Meine Arbeitszeit ist abwechslungsreich und vielseitig. In der Konzernkommunikation arbeiten wir mit diversen Agenturen und externen Dienstleistern zusammen. Hier ist immer etwas los und das finde ich toll. Während meiner Theoriephasen an der DHBW Mannheim wurde ich durch einen breit gefächerten Einblick in die BWL- und Marketingthemen sehr gut auf den Arbeitsalltag vorbereitet. Besonders viel Spaß hatte ich in den Vorlesungen zu digitalem Marketing, Käuferverhalten sowie Kunden- und Produktmanagement. “

Michelle Wiemer, ehemals Studentin Marketing Management – heute Referentin Unternehmenskommunikation

Du bist neugierig geworden und interessierst Dich für das duale Studium bei der MVV Energie AG?

Dann bewirb Dich online unter www.mvv-jobs.de!