



Partner im Netzwerk

Fact Book

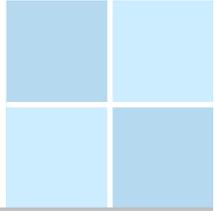
1. Quartal 2004/2005

16.3.2005

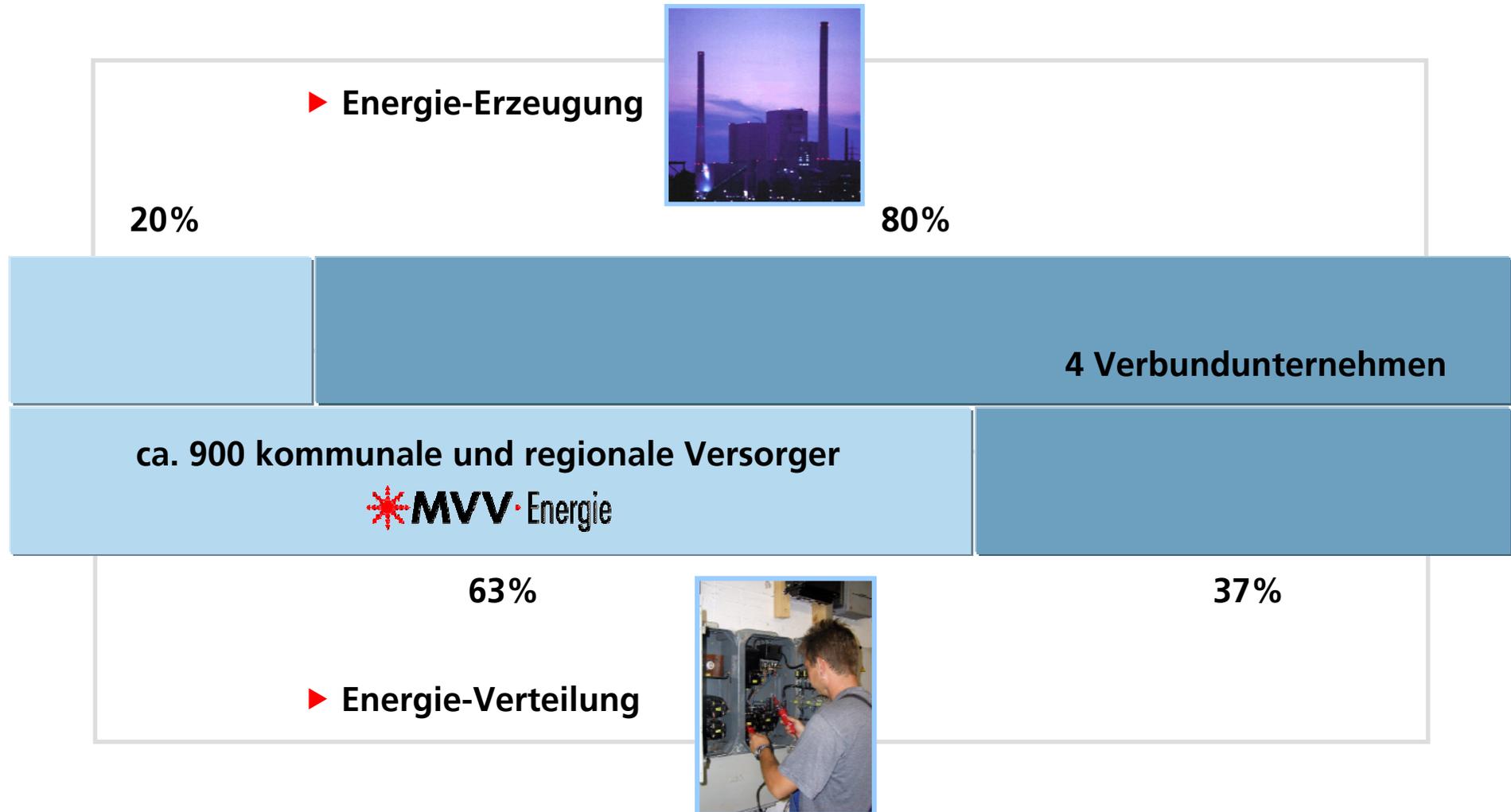


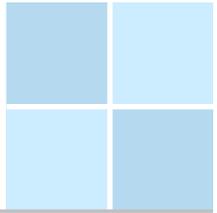
Energiemarkt in Deutschland



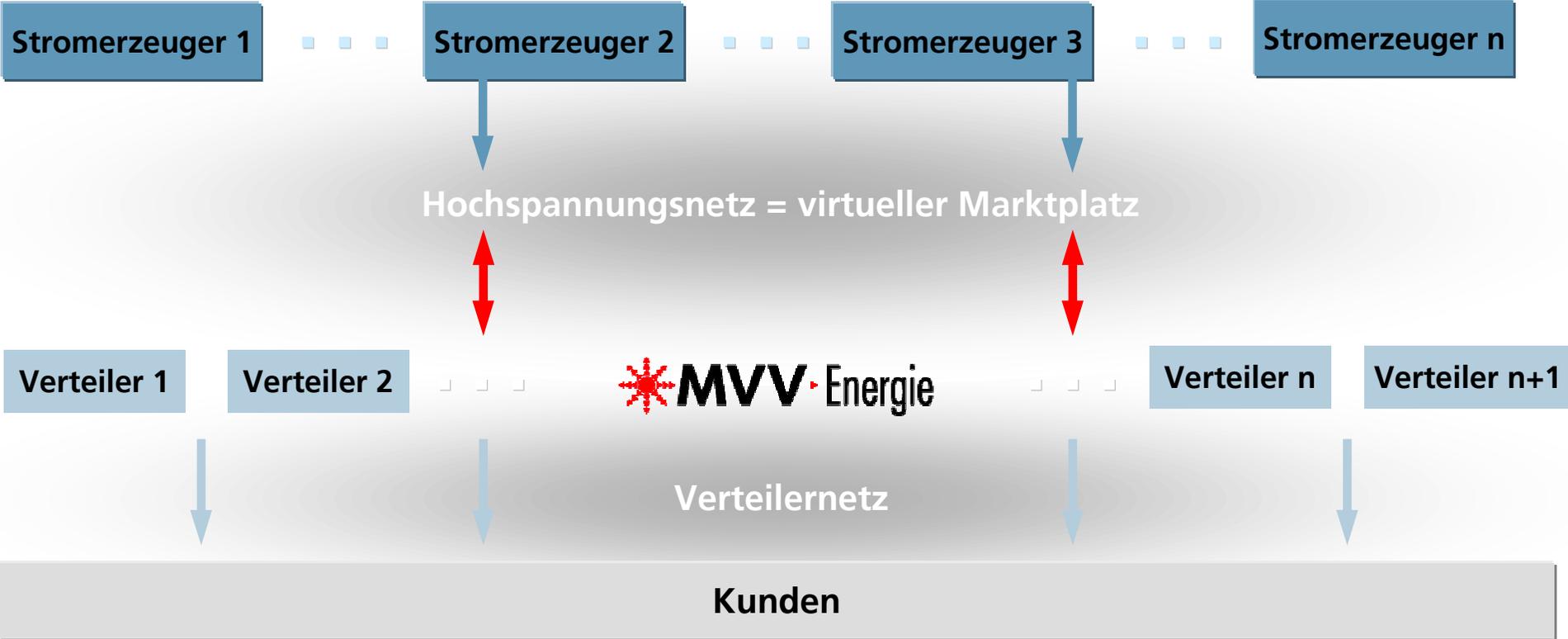


Struktur der deutschen Strombranche

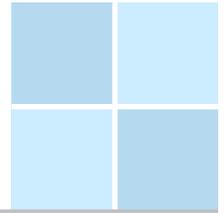




Das Marktmodell im Strommarkt



Die zwei Wellen der Liberalisierung



▶ 1. Welle:

- Suche und Etablierung neuer Wertschöpfungsstufen (z.B. Handel)
- Konzentration auf Erzeugerebene
- Preiskampf um Industriekunden
- Testen der Märkte (z.B. Marken)
- Vorhergesagtes Stadtwerke-Sterben bleibt aus



**Konsolidierung auf
Erzeuger- und
Übertragungsnetzebene**

▶ 2. Welle:

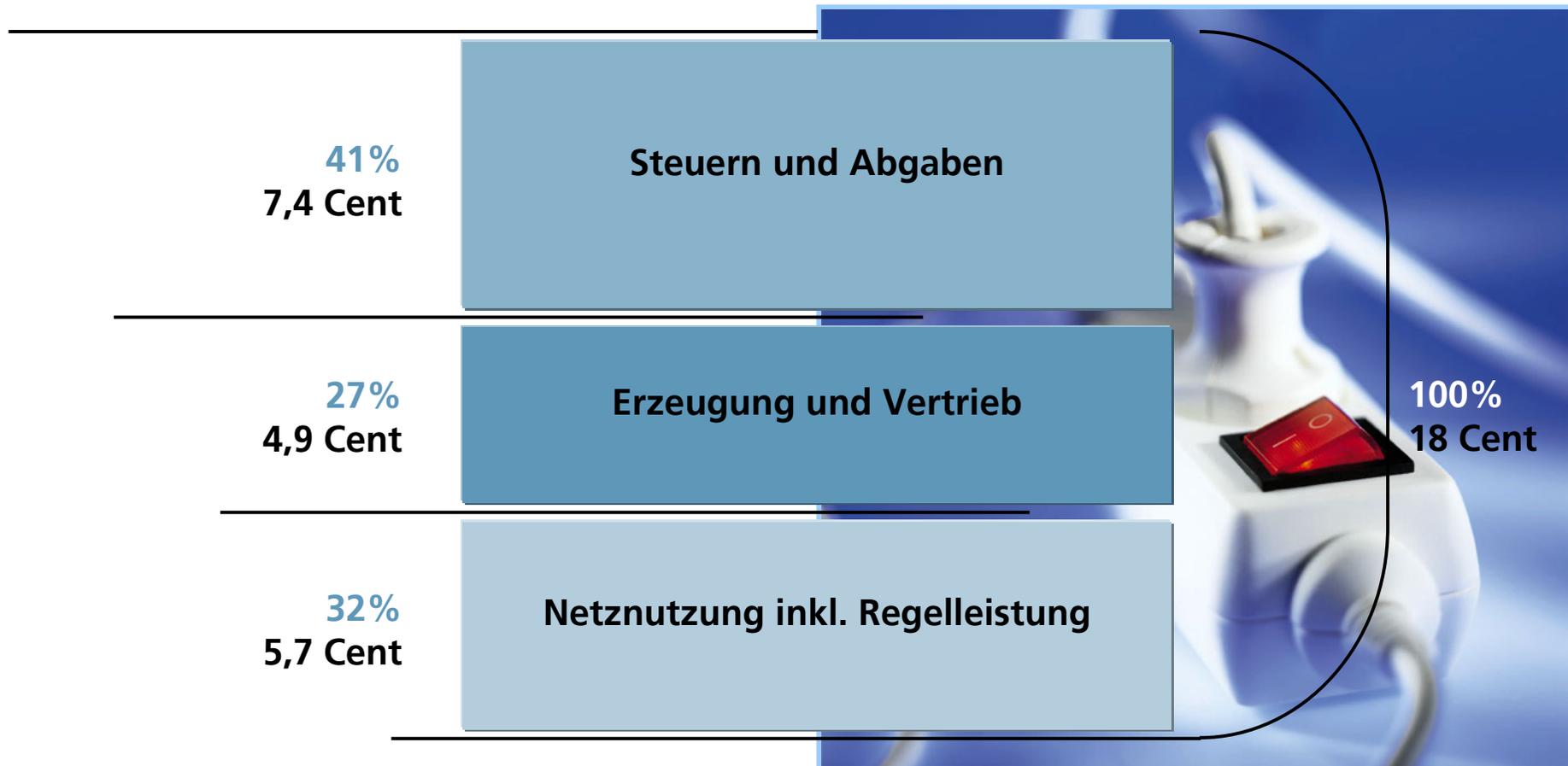
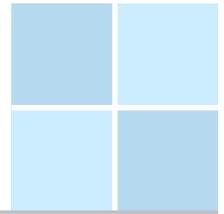
- Fokus auf Profitabilität und Professionalität
- Druck auf Verteilermargen
- Regulierungsbehörde, EEG, CO₂-Handel
- Transparenz des Netzbetriebs



**Konsolidierung auf
Verteilerebene?**

Preiskomponenten im Strom

(pro kWh)

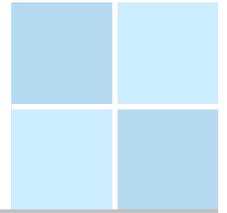


Endkunde mit 3.500 kWh p.a. (Quellen: VDN, VDEW),
durchschnittl. HH-Kundenpreis 18 Cent

MVV Energie heute

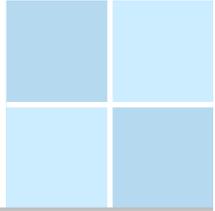


MVV Energie hat eine gute Marktstellung erreicht



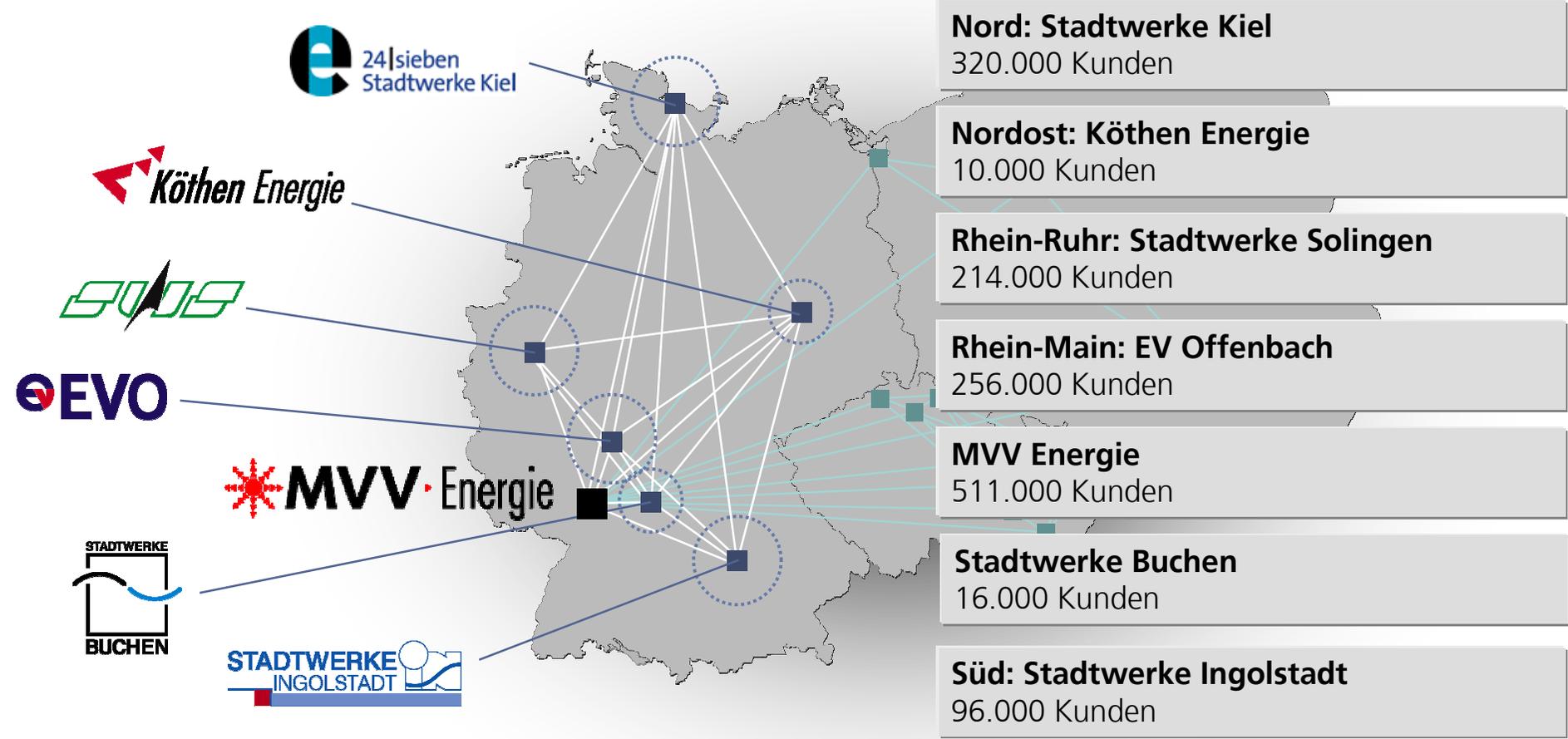
- ▶ Platz 5 der europäischen Fernwärmeunternehmen nach Absatz
- ▶ Platz 6 der deutschen Stromversorger nach Absatz an Endkunden
- ▶ 1,7 Millionen Kunden in Deutschland sowie Tschechien und Polen für Strom, Wärme, Gas und Wasser
- ▶ Mit einer Kapazität von zukünftig 1 Mio t (Müll und Biomasse) pro Jahr einer der großen thermischen Reststoffverwerter Deutschlands
- ▶ Unter den Top 10 der deutschen Energiedienstleister (z.B. Contracting, Baulanderschließung)

Solides Fundament für profitables Wachstum



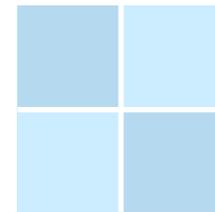
Unser Stadtwerke-Netzwerk

Kunden¹ im Kerngeschäft in Deutschland:



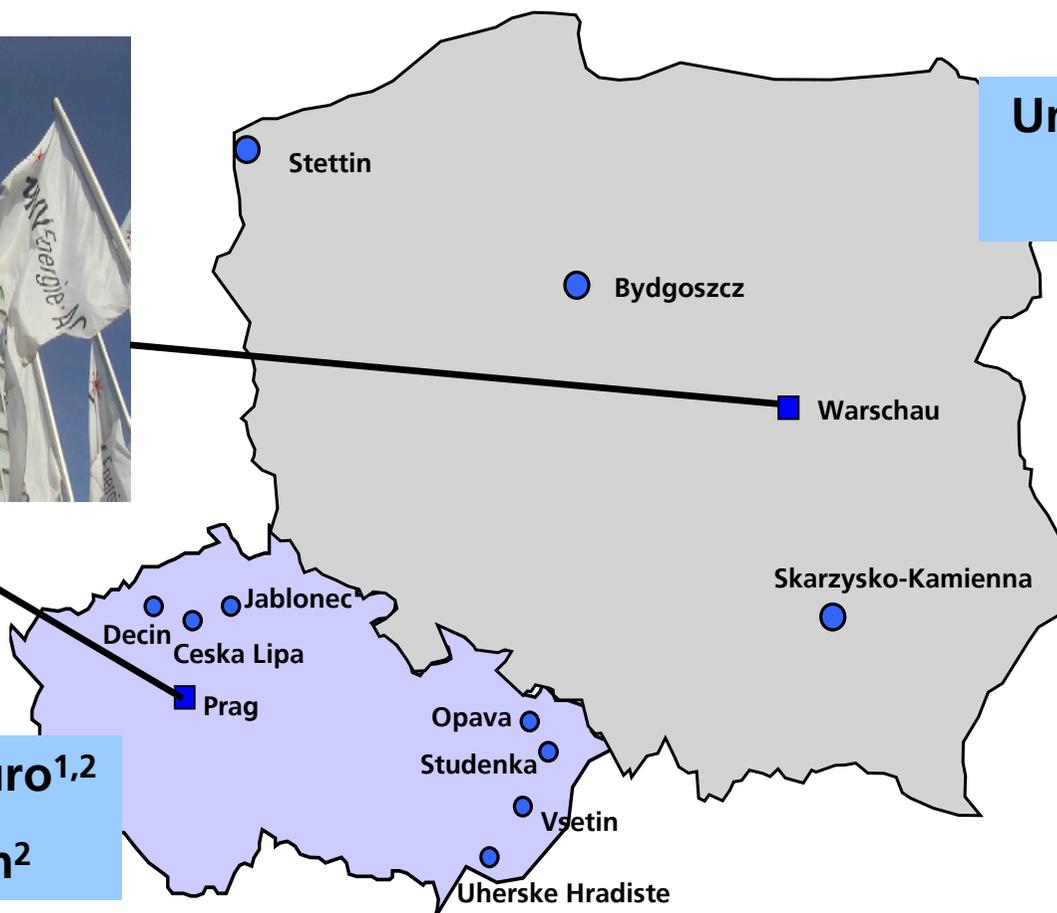
¹ einschließlich Wohneinheiten in Mehrfamilienhäusern





Multiplikation unserer Fernwärmekompetenz

Beteiligungen an Fernwärmeunternehmen in Polen und Tschechien



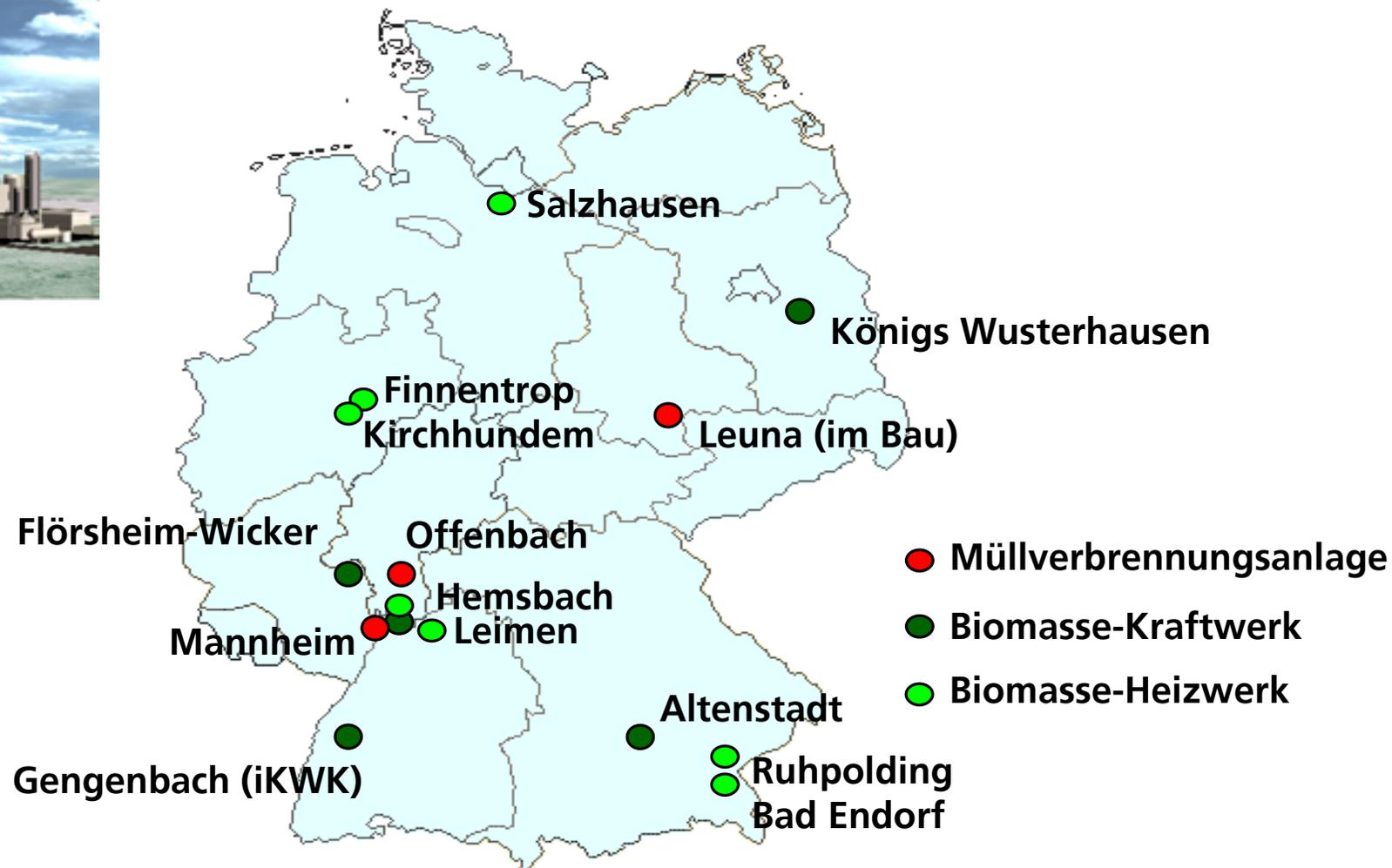
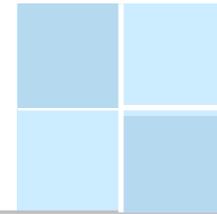
Umsatz: 36 Mio Euro¹
190.000 Kunden

Umsatz: 92 Mio Euro^{1,2}
105.000 Kunden²

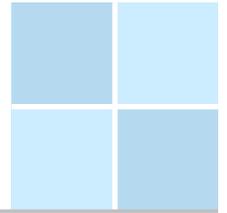
¹ Geschäftsjahr 2003/04

² Einschl. Beteiligung in Brno (mittlerweile verkauft)

Erfolgreich in der umweltfreundlichen Entsorgung von Müll und Nutzung von Biomasse



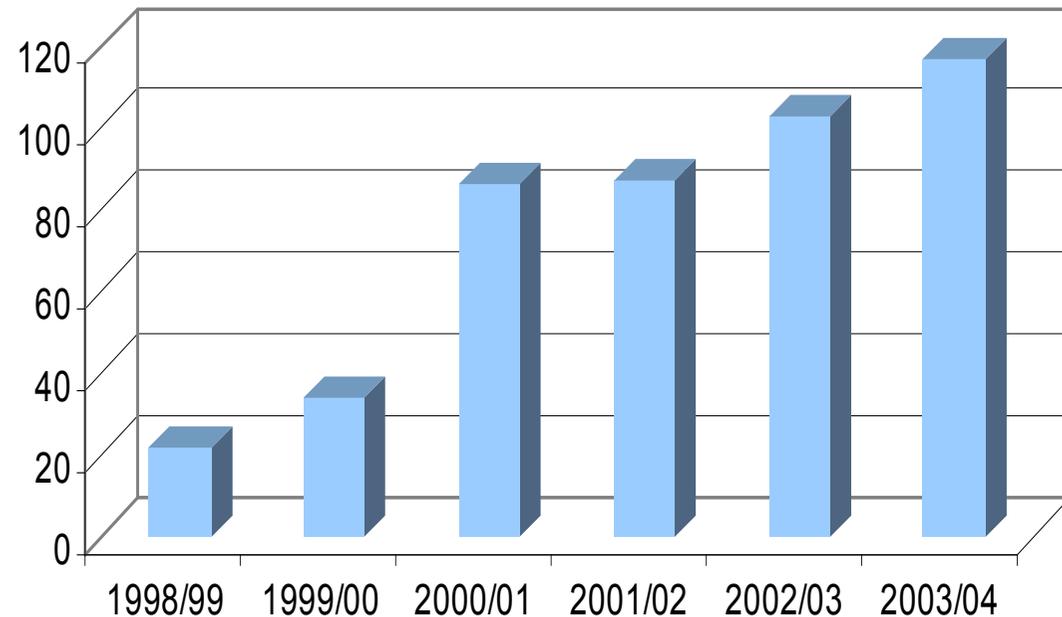
Weiteres Wachstum unseres Dienstleistungsgeschäfts



z.B.

- ▶ Contracting
- ▶ Erschließungsträgerschaften
- ▶ Beratungsleistungen

Dienstleistungsumsatz in Mio Euro

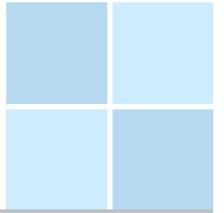


Lösungen für unsere Kunden ergänzen den Commodityvertrieb

2003/2004 - Jahr der Umstrukturierung



Fokussierung auf unser profitables Kerngeschäft umgesetzt



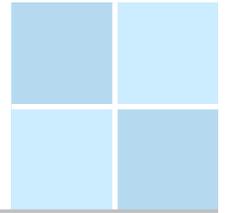
- ▶ Restrukturierung und Ausgliederung von Powerline abgeschlossen
- ▶ Aquamundo verkauft
- ▶ AWATECH GmbH verkauft
- ▶ Liquidation von MVV Spanien abgeschlossen
- ▶ Verfahren zum Verkauf der Beteiligung in Portugal läuft
- ▶ Verkauf verschiedener Windprojekte erledigt
- ▶ Beteiligungen des Consultinggeschäfts zusammengeführt
- ▶ Beteiligungsbuchwerte durch Impairment-Tests weitgehend bestätigt
- ▶ Neue Organisationsstruktur umgesetzt

Konsequente Fokussierung als Basis eines profitablen Wachstums

Strategie



Strategie der MVV Energie

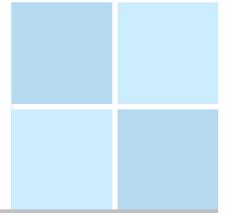


Extern
Ausbau
des Netzwerks

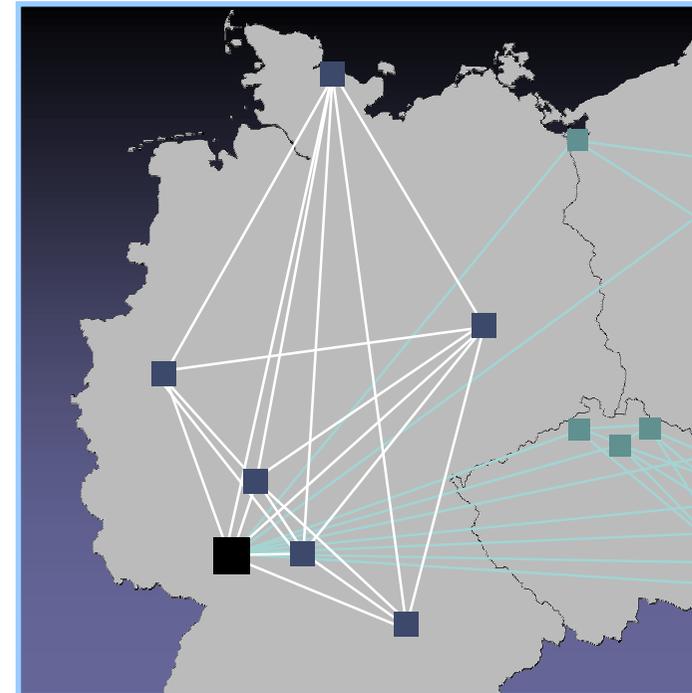


Organisch
Wachstum
durch Produkte

Das MVV Energie Netzwerk voneinander lernen – besser werden



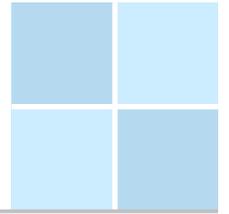
- ▶ **Realisierung** von
 - „Economies of Scope“
 - neuen Absatzchancen
- ▶ **Erschließung** von
 - Wachstumsfeldern
 - „Operational excellence“
- ▶ **Nutzung** von
 - regionalem Markt-Know how
 - lokaler Kundennähe



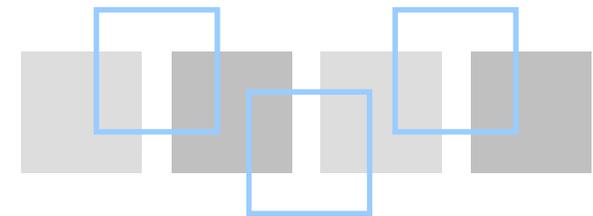
- ▶ **Alternativen:** Kooperationen, Allianzen, Überkreuzbeteiligungen

Wachstum sichert unsere Wettbewerbsfähigkeit im liberalisierten Energiemarkt

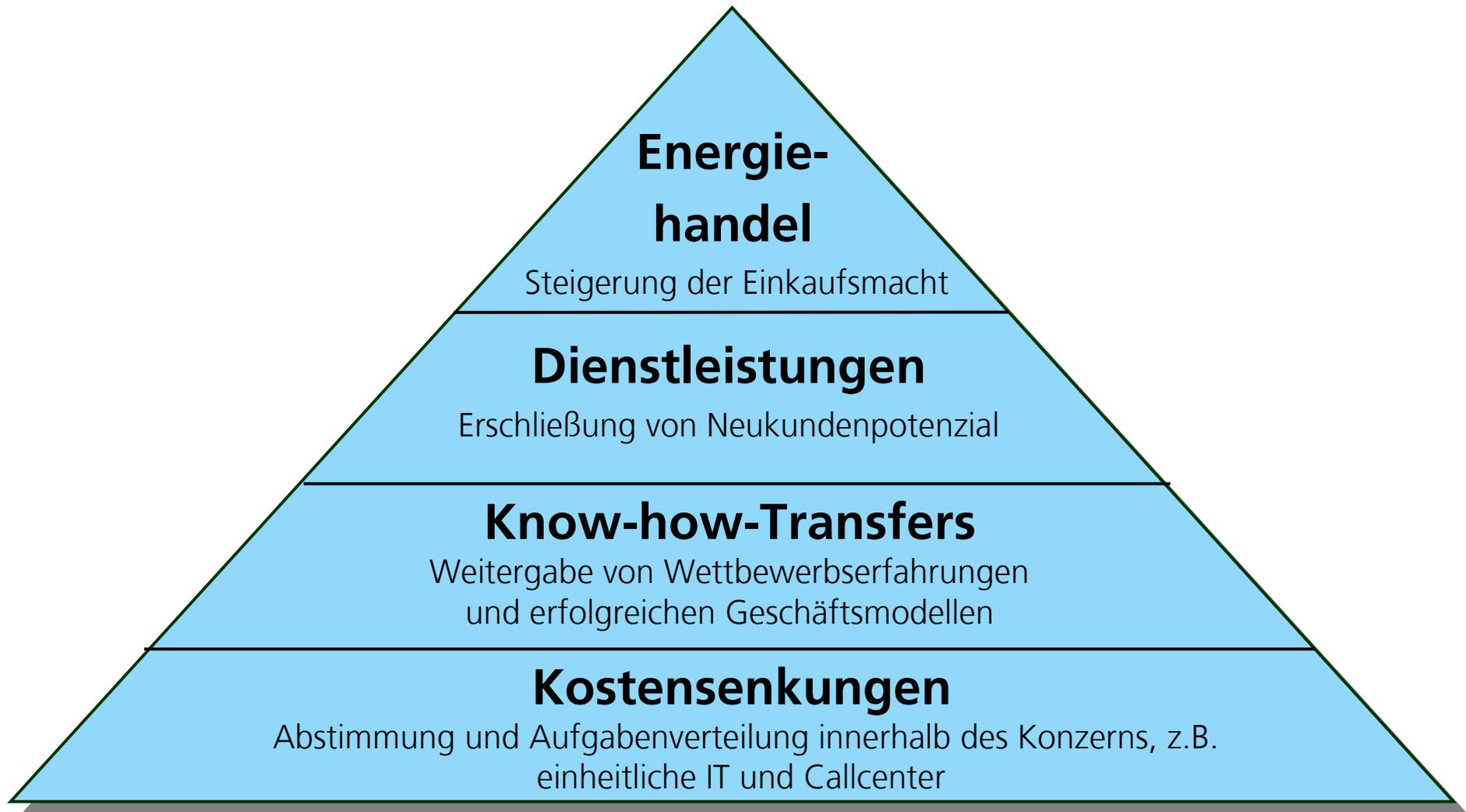
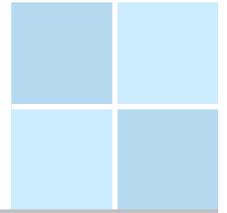
Horizontale Kooperation als Alternative zur vertikalen Integration



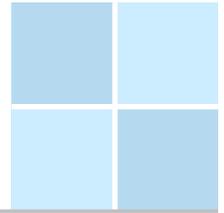
- ▶ **Wettbewerbliche Marktverfassung**
- ▶ **Aufbau kritischer Masse und Nachfragemacht**
- ▶ **Vervielfältigung des Geschäftsmodells** z.B. durch
 - Standardisierung der Technik
 - Vereinheitlichung der Informationsverarbeitung
 - Zentralisieren von Beschaffungs- und Logistikfunktionen
 - Gemeinsame Optimierung des Energieportfolios
 - Vertriebskooperationen
 - Gemeinsame Kundenabrechnung



Durch die Beteiligung an Verteilern erschließen wir Synergiepotenziale und neue Kundengruppen



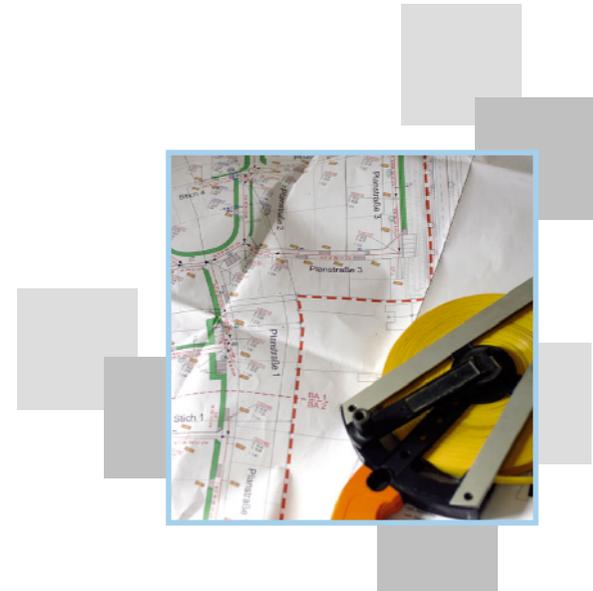
Wachstum durch Energiedienstleistungen



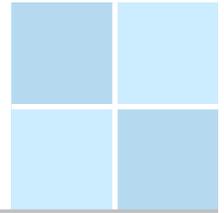
- ▶ MVV Energie hat sich mit Energiedienstleistungen erfolgreich am Markt unter den Top 10 platziert

- ▶ **Ziel:** durch internes und externes Wachstum in den nächsten 5 Jahren zu den Top 3-Anbietern von Energie- und Infrastrukturdienstleistungen in Deutschland zu gehören

- ▶ 3 wesentliche Produktbereiche
 - **Industrial Solutions**
 - **Kommunale Lösungen**
 - **Beratungsdienstleistungen – national und international**



Wachstum im Umweltbereich



- ▶ MVV Energie ist Marktführer bei der Stromerzeugung aus Biomasse

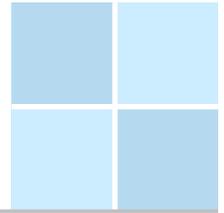
- ▶ **Ziel:** zusammen mit den Netzwerkpartnern Marktführerschaft im Bereich Entsorgung innerhalb von 5 Jahren mit Schwerpunkten im Rhein-Main-Neckar-Raum sowie der Region um die TREA Leuna in den neuen Ländern

- ▶ Umwelt im MVV Energie Netzwerk umfasst:
 - **Hausmüllverbrennung**
 - **Stromerzeugung aus Biomasse**

- ▶ Ab 2005 Müll aus Karlsruhe und Umgebung



Unser Konzept als Verteiler- und Energiedienstleistungsunternehmen



Stabiles Kerngeschäft

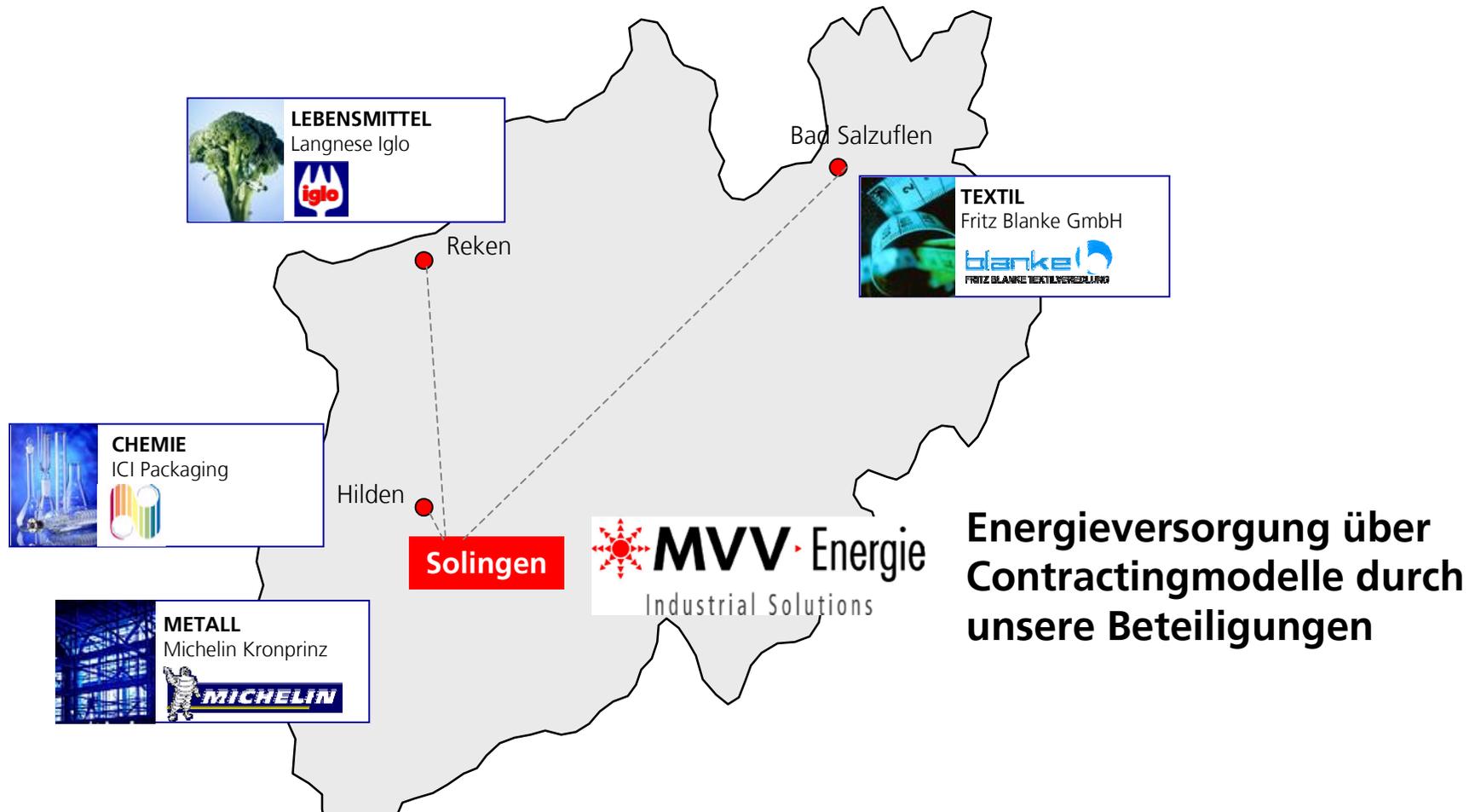
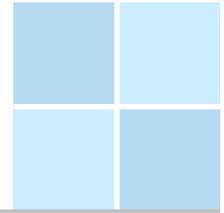
- ▶ Erfolgreich in der **Verteilung** von Strom, Gas, Fernwärme und Wasser sowie in der **Müllverbrennung** und energetischen Nutzung von **Biomasse**
- ▶ Langjährige **Kundenbeziehung** durch Netzeigentum
- ▶ **Solide Erträge** bei gleichzeitigem Synergiepotenzial

+

Wachstumspotenziale

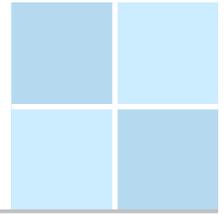
- ▶ Neue Märkte durch neue nationale und internationale **Beteiligungen**
- ▶ Ausbau bestehender Kundenbeziehungen und Nutzung des Know-hows durch **Energiedienstleistungen**
- ▶ Weiterentwicklung des Produktportfolios durch Beteiligung an zukünftig wichtigen **Energietechnologien** wie z.B. Brennstoffzelle

Die Umsetzung unseres Plattformkonzepts am Beispiel von Nordrhein-Westfalen



Erfolgreicher Vertrieb von Energiedienstleistungen über unsere Beteiligungen

Günstige Beschaffung durch Energiehandel

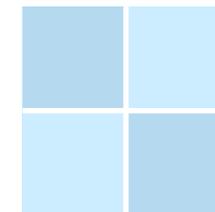


- ▶ Professioneller Stromgroßhandel (Bündelung der Einkaufsposition)
- ▶ Steuerung des Portfolios und Risikominimierung
- ▶ Darstellung spezieller Kundenbedarfsprofile
- ▶ Weiterer Ausbau geplant (z.B. Gashandel, Wetterderivate, Emissionshandel)
- ▶ Komplett ausgestatteter Trading Floor mit Front-, Back- und Middleoffice sowie Research
- ▶ Mitglied an der fusionierten deutschen Strombörse EEX

Finanzdaten im Geschäftsjahr 2003/2004



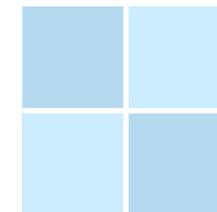
Absatzmengen Geschäftsjahr 2003/2004



Absatzmengen ¹		2003/2004 1.10.-30.9.	2002/2003 1.10.-30.9.	% Vorjahr
Strom	(Mio kWh)	14.539	10.972	+ 33
davon Großhandel ^{2, 3}	(Mio kWh)	5.587	2.678	+ 109
(einschl. Weiterverteiler)				
davon Einzelhandel	(Mio kWh)	8.952	8.294	+ 8
Wärme ³	(Mio kWh)	7.488	7.370	+ 2
Gas ³	(Mio kWh)	8.906	8.422	+ 6
Wasser	(Mio m ³)	47,6	41,9	+ 14
Verbrannter Müll	(Tsd Tonnen)	519	481	+ 8

¹ Gesamtabsatz aus allen Segmenten
² Nettoausweis der Stromhandelsmengen sowie ohne konzerninterne Lieferungen (Vorjahr angepasst)
³ Korrektur im Vorjahr

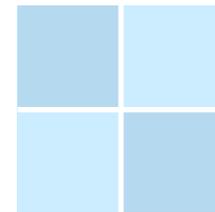
MVV Energie Gruppe Geschäftsjahr 2003/2004 (unbereinigt)



Ergebnisentwicklung in Mio Euro lt. G&V unbereinigt	2003/2004 1.10.-30.9.	2002/2003 1.10.-30.9.	% Vorjahr
Umsatz ¹	1.652	1.438	+ 15
EBITDA	209	359	- 42
EBITA	55	257	- 79
EBIT	41	244	- 83
EBT	- 23	184	- 113
Periodenüberschuss	- 38	159	- 124
Periodenüberschuss nach Fremdanteilen	- 44	152	- 129
Ergebnis je Aktie in Euro	- 0,86	3,01	- 129
Cashflow nach DVFA/SG	158	150	+ 5

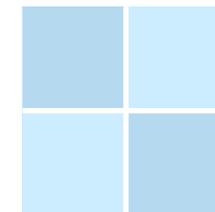
¹ Energiehandelsumsätze netto, d.h. nur mit der realisierten Rohmarge sowie Umgliederung der Auflösung der Ertragszuschüsse in die Abschreibungen (Vorjahr angepasst)

Bereinigung des EBIT um Sonderfaktoren



EBIT in Mio Euro	2003/2004 1.10.-30.9.	2002/2003 1.10.-30.9.	Vorjahr
EBIT (unbereinigt)	41	244	- 203
+ Belastungen aus Portfoliobereinigung (Powerline 18 Mio Euro, Spanien 2 Mio Euro, AWATECH 8 Mio Euro, Innovationsportfolio 13 Mio Euro, eternegy und Portugal 10 Mio Euro, Consulting 2 Mio Euro)	+ 53	–	+ 53
+ Belastungen aus Impairment-Tests	+ 3	–	+ 3
- Ertrag aus Anteilsverkauf GVS (nach Abzug der Buchwerte u. Transaktionskosten)	–	- 140	+ 140
- Beteiligungserträge GVS		- 1	+ 1
+ Wettbewerbsstärkende Maßnahmen	–	+ 18	- 18
EBIT (bereinigt)	97	121	- 24

Bereinigtes Ergebnis im Geschäftsjahr 2003/2004



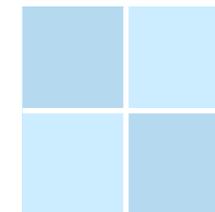
Ergebnisentwicklung in Mio Euro	bereinigt ¹	bereinigt ²	% Vorjahr
	2003/2004 1.10.-30.9.	2002/2003 1.10.-30.9.	
Umsatz	1.652	1.438	+ 15
EBITDA	236	235	-
EBITA	106	134	- 21
EBIT	97	121	- 20
EBT	36	61	- 41
Periodenüberschuss	19	32	- 41
Periodenüberschuss nach Fremdanteilen	12	25	- 52
Ergebnis je Aktie in Euro	0,24	0,50	- 52
Cashflow nach DVFA/SG	158	150	+ 5

¹ Im Berichtsjahr ohne Einmalaufwendungen für Portfoliobereinigung und Impairment-Tests

² Im Vorjahr ohne Ertrag aus GVS-Anteilsverkauf, restl. GVS-Dividende und Aufwand für wettbewerbsstärkende Maßnahmen

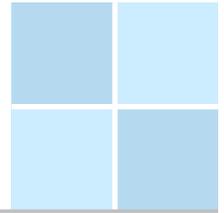
Erstkonsolidierungseffekte Stadtwerke Kiel

Geschäftsjahr 2003/2004



in Mio Euro		Mengen 1.5.-30.9.	Umsatz 1.5.-30.9.	EBIT 1.5.-30.9.
Strom	(Mio kWh)	2.357	51	1
Wärme	(Mio kWh)	195	9	- 7
Gas	(Mio kWh)	445	17	- 2
Wasser	(Mio m ³)	7,9	14	2
Sonstiges/Konsolidierung		-	1	-
Gesamt			<u>92</u>	<u>- 6</u>
Badwill				4
SW Kiel saldiert				<u>- 2</u>

Umsatz nach Segmenten Geschäftsjahr 2003/2004



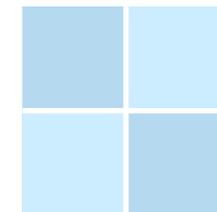
Umsatz in Mio Euro	2003/2004 1.10.-30.9.	2002/2003 1.10.-30.9.	% Vorjahr
Strom ^{1, 2}	828	680	+ 22
Wärme ²	252	246	+ 2
Gas ^{2, 3}	263	240	+ 10
Wasser ²	86	73	+ 18
Dienstleistungen	117	103	+ 14
Müllheizkraftwerke (MHKW)	90	93	- 3
Erneuerbare Energien	7	2	+ 250
Sonstiges/Konsolidierung	9	1	+ 800
Gesamtumsatz	<u>1.652</u>	<u>1.438</u>	<u>+ 15</u>

¹ Energiehandelsumsätze netto, d.h. nur mit der realisierten Rohmarge (Vorjahr angepasst) und einschl. Stromsteuer von 84 Mio Euro (Vorjahr 80 Mio Euro)

² Umgliederung der Auflösung der Ertragszuschüsse aus den Umsatzerlösen in die Abschreibungen (Vorjahr angepasst)

³ Einschließlich Erdgassteuer von 49 Mio Euro (Vorjahr 41 Mio Euro)

EBIT nach Segmenten Geschäftsjahr 2003/2004



EBIT in Mio Euro	unbereinigt	unbereinigt	% Vorjahr
	2003/2004 1.10.-30.9.	2002/2003 1.10.-30.9.	
Strom	32	27	+ 19
Wärme	32	38	- 16
Gas	17	163	- 90
Wasser	12	11	+ 9
Dienstleistungen	- 63	- 8	- 688
Müllheizkraftwerke (MHKW)	22	19	+ 16
Erneuerbare Energien	- 10	- 6	- 67
Sonstiges/Konsolidierung	- 1	-	-
Gesamt-EBIT	41	244	- 83

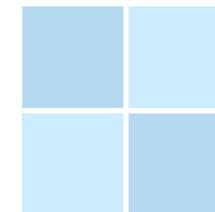
Bereinigtes EBIT nach Segmenten Geschäftsjahr 2003/2004

EBIT in Mio Euro	bereinigt ¹	bereinigt ²	% Vorjahr
	2003/2004 1.10.-30.9.	2002/2003 1.10.-30.9.	
Strom	33	30	+ 10
Wärme	33	39	- 15
Gas	17	23	- 26
Wasser	12	12	-
Dienstleistungen	- 18	- 5	- 260
Müllheizkraftwerke (MHKW)	22	28	- 21
Erneuerbare Energien	- 2	- 6	+ 67
Sonstiges/Konsolidierung	-	-	-
Gesamt-EBIT	97	121	- 20

¹ Im Berichtsjahr ohne Einmalaufwendungen für Portfoliobereinigung und Impairment-Tests

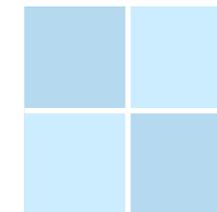
² Im Vorjahr ohne Ertrag aus GVS-Anteilsverkauf, restl. GVS-Dividende und Aufwand für wettbewerbsstärkende Maßnahmen

Umsatz nach Regionen Geschäftsjahr 2003/2004



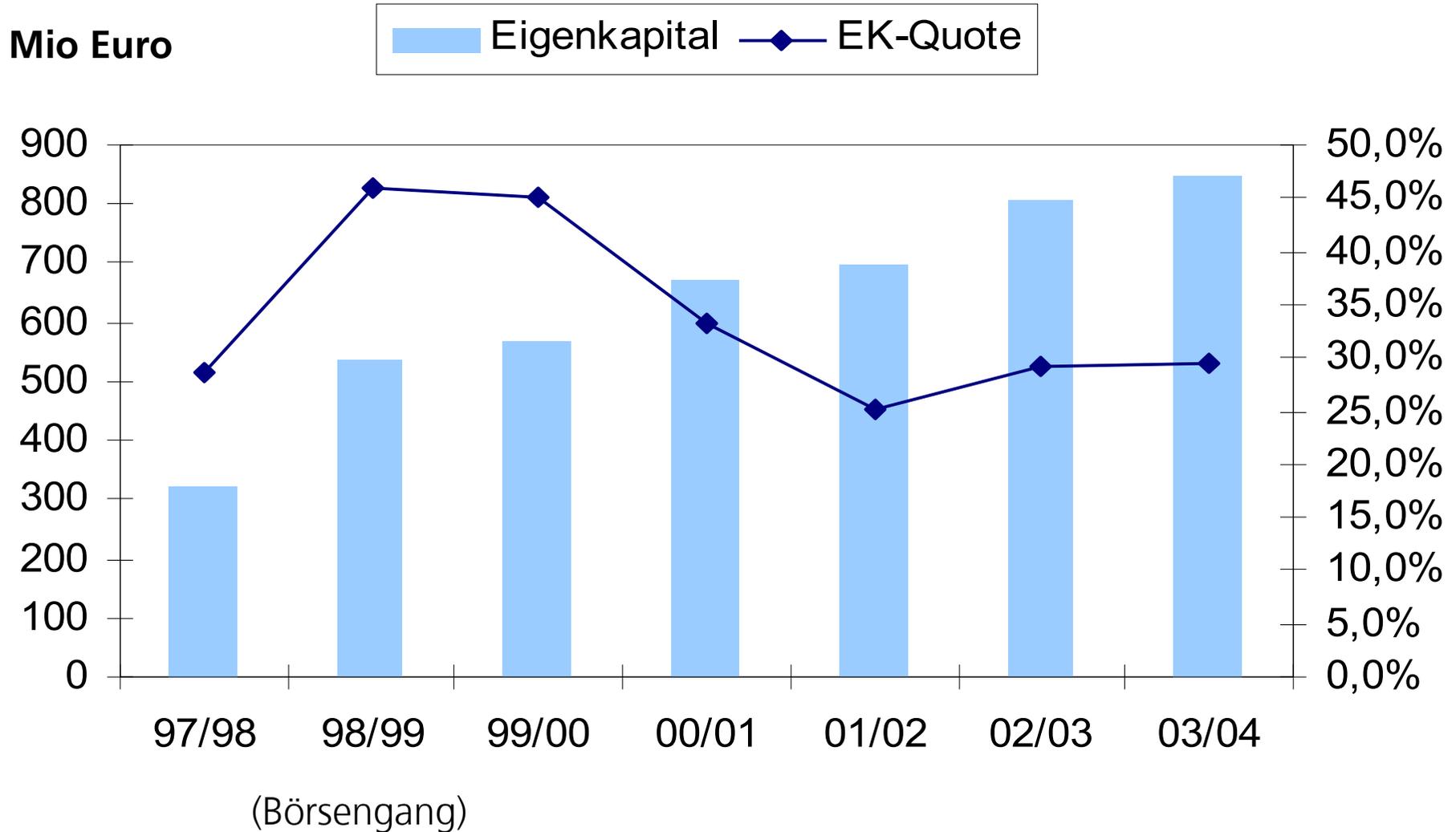
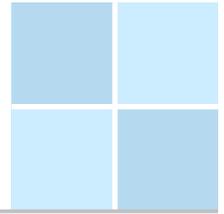
Umsatz in Mio Euro	2003/2004 1.10.-30.9.	2002/2003 1.10.-30.9.	% Vorjahr
MVV Energie AG/MVV RHE AG (Mannheim)	1.054	917	+ 15
Energieversorgung Offenbach	285	266	+ 7
SW Solingen	83	77	+ 8
SW Ingolstadt	73	77	- 5
SW Kiel	92	–	–
Energie Köthen	11	11	–
Stadtwerke-Beteiligungen Inland	544	431	+ 26
Sonstige Beteiligungen	52	49	+ 8
Inland gesamt	1.650	1.397	+ 18
MVV Energie CZ, Prag	92	95	- 3
MVV Polska	36	40	- 10
Internat. Consulting, Portugal/Spanien	9	9	–
Ausland gesamt	137	144	- 5
Konsolidierung	- 135	- 103	
MVV Energie Gruppe	<u>1.652</u>	<u>1.438</u>	<u>+ 15</u>

EBIT (bereinigt) nach Regionen Geschäftsjahr 2003/2004



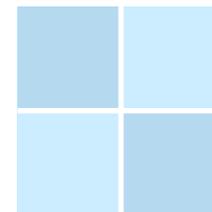
EBIT (bereinigt) in Mio Euro	2003/2004 1.10.-30.9.	2002/2003 1.10.-30.9.	% Vorjahr
MVV Energie AG/MVV RHE AG (Mannheim)	27	74	- 74
Energieversorgung Offenbach	29	35	- 17
SW Solingen	12	12	-
SW Ingolstadt	12	10	+ 20
SW Kiel (ohne Badwill)	- 6	-	-
Energie Köthen	2	1	+ 100
Stadtwerke-Beteiligungen Inland	49	58	- 16
Sonstige Beteiligungen	21	- 11	+ 291
Inland gesamt	97	121	- 20
MVV Energie CZ, Prag	11	12	- 8
MVV Polska	1	2	- 50
Internat. Consulting, Portugal/Spanien	- 2	0	-
Ausland gesamt	10	14	- 29
Goodwill-Abschreibung	-10	- 14	
MVV Energie Gruppe	97	121	- 20

Solide Eigenkapitalausstattung



Finanzdaten 1. Quartal 2004/2005



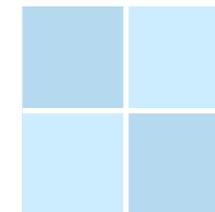


Absatzmengen 1. Quartal 2004/2005

Absatzmengen¹	2004/2005 1.10.-31.12.	2003/2004 1.10.-31.12.	% Vorjahr
Strom (Mio kWh)	4.349	2.789	+ 56
davon Großhandel ^{2, 3} (Mio kWh) (einschl. Weiterverteiler)	2.029	809	+ 151
davon Einzelhandel (Mio kWh)	2.320	1.980	+ 17
Wärme (Mio kWh)	2.472	2.596	- 5
Gas (Mio kWh)	3.667	2.854	+ 29
Wasser (Mio m ³)	14,0	9,7	+ 44
Verbrannter Müll (Tsd Tonnen)	115	131	- 12

¹ Gesamtabsatz aus allen Segmenten
² Nettoausweis der Stromhandelsmengen sowie ohne konzerninterne Lieferungen (Vorjahr angepasst)
³ Korrektur von Risikopositionen im Vorjahr

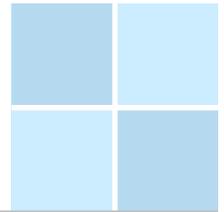
MVV Energie Gruppe 1. Quartal 2004/2005 (unbereinigt)



Ergebnisentwicklung in Mio Euro lt. G&V unbereinigt	2004/2005 1.10.-31.12.	2003/2004 1.10.-31.12.	% Vorjahr
Umsatz ¹	524	407	+ 29
EBITDA	101	76	+ 33
EBITA	68	51	+ 33
EBIT	68	47	+ 45
EBT	53	34	+ 56
Periodenüberschuss	33	19	+ 74
Periodenüberschuss nach Fremdanteilen	25	16	+ 56
Ergebnis je Aktie in Euro	0,50	0,31	+ 61
Cashflow nach DVFA/SG	67	50	+ 34

¹ Im Vorjahr Umgliederung der Auflösung der Ertragszuschüsse in die Abschreibungen sowie Kürzung von Risikopositionen im Stromhandel

Umsatz nach Segmenten 1. Quartal 2004/2005



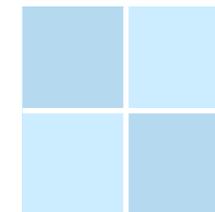
Umsatz in Mio Euro	2004/2005 1.10.-31.12.	2003/2004 1.10.-31.12.	% Vorjahr
Strom ^{1, 2}	244	171	+ 43
Wärme ²	78	79	- 1
Gas ^{2, 3}	112	84	+ 33
Wasser ²	26	17	+ 53
Dienstleistungen	27	26	+ 4
Umwelt	30	25	+ 20
Sonstiges/Konsolidierung	7	5	+ 40
Gesamtumsatz	524	407	+ 29

¹ Einschl. Stromsteuer von 27 Mio Euro (Vorjahr 21 Mio Euro)

² Im Vorjahr Umgliederung der Auflösung der Ertragszuschüsse aus den Umsatzerlösen in die Abschreibungen sowie Kürzung von Risikopositionen im Stromhandel

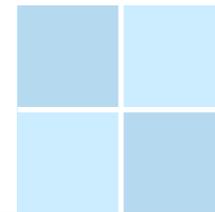
³ Einschließlich Erdgassteuer von 20 Mio Euro (Vorjahr 16 Mio Euro)

EBIT nach Segmenten 1. Quartal 2004/2005



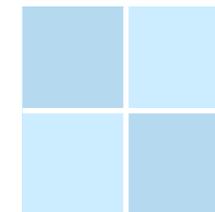
EBIT in Mio Euro	2004/2005 1.10.-31.12.	2003/2004 1.10.-31.12.	% Vorjahr
Strom	17	9	+ 89
Wärme	21	22	- 5
Gas	17	10	+ 70
Wasser	4	4	-
Dienstleistungen	2	- 5	+ 140
Umwelt	7	7	-
Sonstiges/Konsolidierung	-	-	-
Gesamt-EBIT	68	47	+ 45

Umsatz nach Regionen 1. Quartal 2004/2005



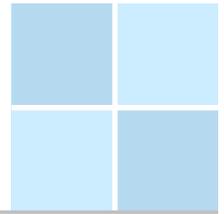
Umsatz in Mio Euro	2004/2005 1.10.-31.12.	2003/2004 1.10.-31.12.	% Vorjahr
MVV Energie AG/MVV RHE AG (Mannheim)	296	246	+ 20
Energieversorgung Offenbach	76	72	+ 6
SW Solingen	24	22	+ 9
SW Ingolstadt	21	24	- 13
SW Kiel	96	–	–
Energie Köthen	4	4	–
Stadtwerke-Beteiligungen Inland	221	122	+ 81
Sonstige Beteiligungen	24	20	+ 20
Inland gesamt	541	388	+ 39
MVV Energie CZ, Prag	13	32	- 59
MVV Polska	13	11	+ 18
Internat. Consulting, Portugal/Spanien	4	1	+ 300
Ausland gesamt	30	44	- 32
Konsolidierung	- 47	- 25	
MVV Energie Gruppe	524	407	+ 29

EBIT nach Regionen 1. Quartal 2004/2005

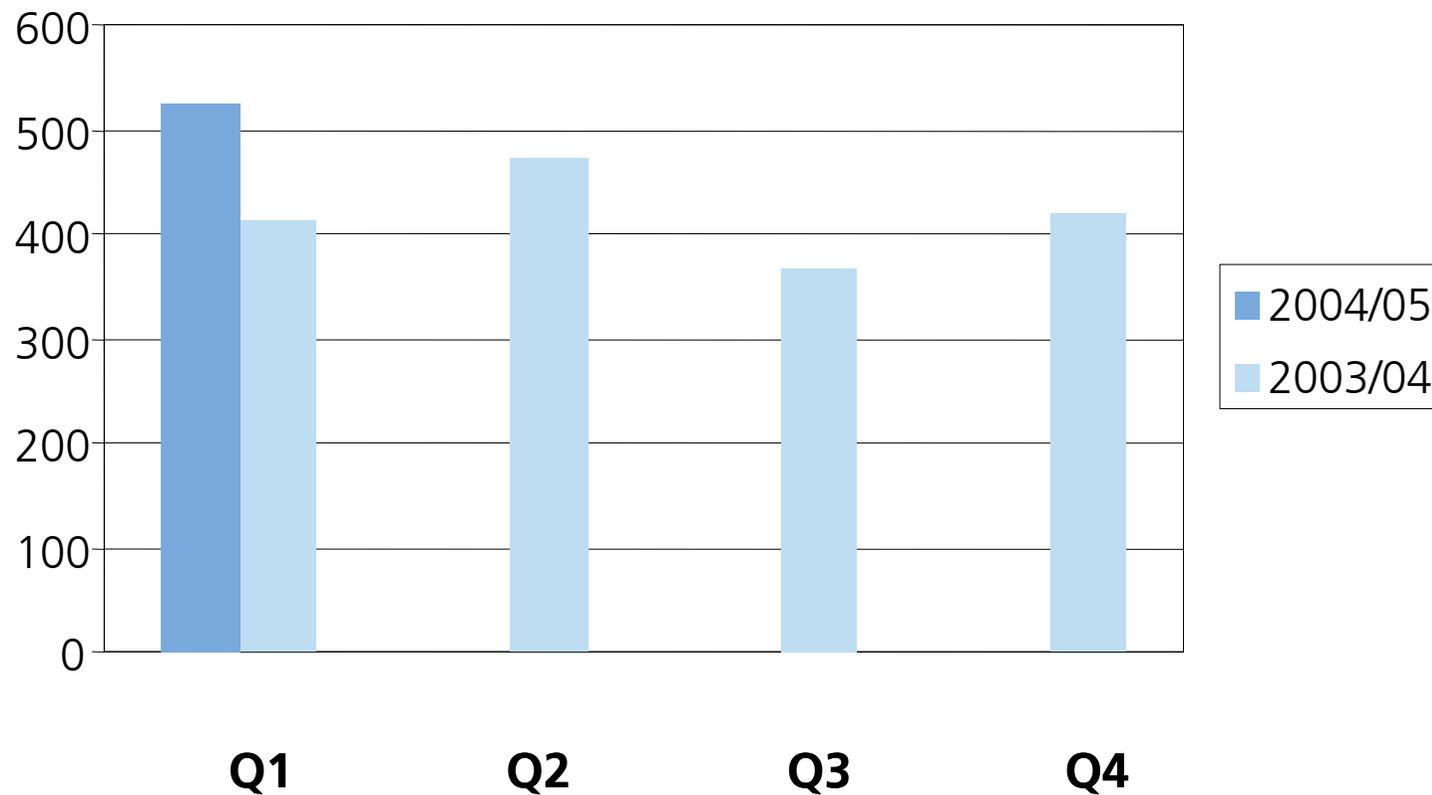


EBIT in Mio Euro	2004/2005 1.10.-31.12.	2003/2004 1.10.-31.12.	% Vorjahr
MVV Energie AG/MVV RHE AG (Mannheim)	34	28	+ 21
Energieversorgung Offenbach	9	8	+ 13
SW Solingen	4	4	-
SW Ingolstadt	4	4	-
SW Kiel	13	-	-
Energie Köthen	1	1	-
Stadtwerke-Beteiligungen Inland	31	17	+ 82
Sonstige Beteiligungen	1	- 2	+ 150
Inland gesamt	66	43	+ 53
MVV Energie CZ, Prag	1	8	- 88
MVV Polska	1	0	-
Internat. Consulting, Portugal/Spanien	0	0	-
Ausland gesamt	2	8	- 75
Konsolidierung (Goodwill-Afa Vorjahr)	-	- 4	
MVV Energie Gruppe	68	47	+ 45

Umsatz¹ nach Quartalen

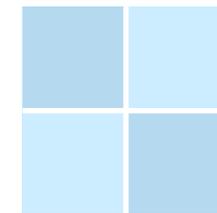


Mio Euro

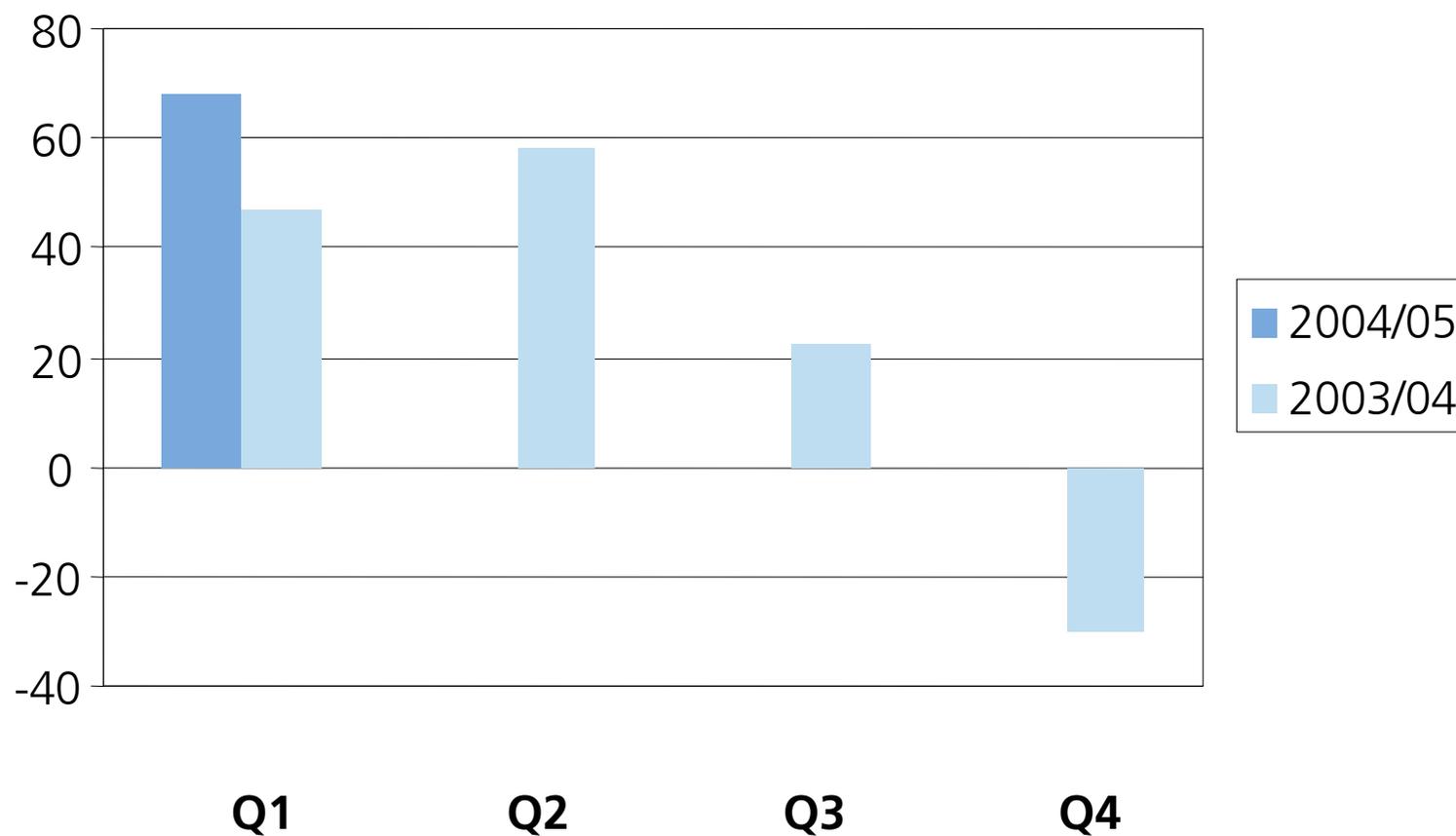


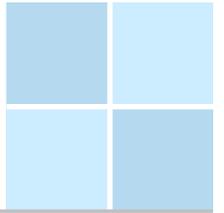
¹ Energiehandelsumsätze netto, d.h. nur mit der realisierten Rohmarge

Bereinigtes EBIT nach Quartalen



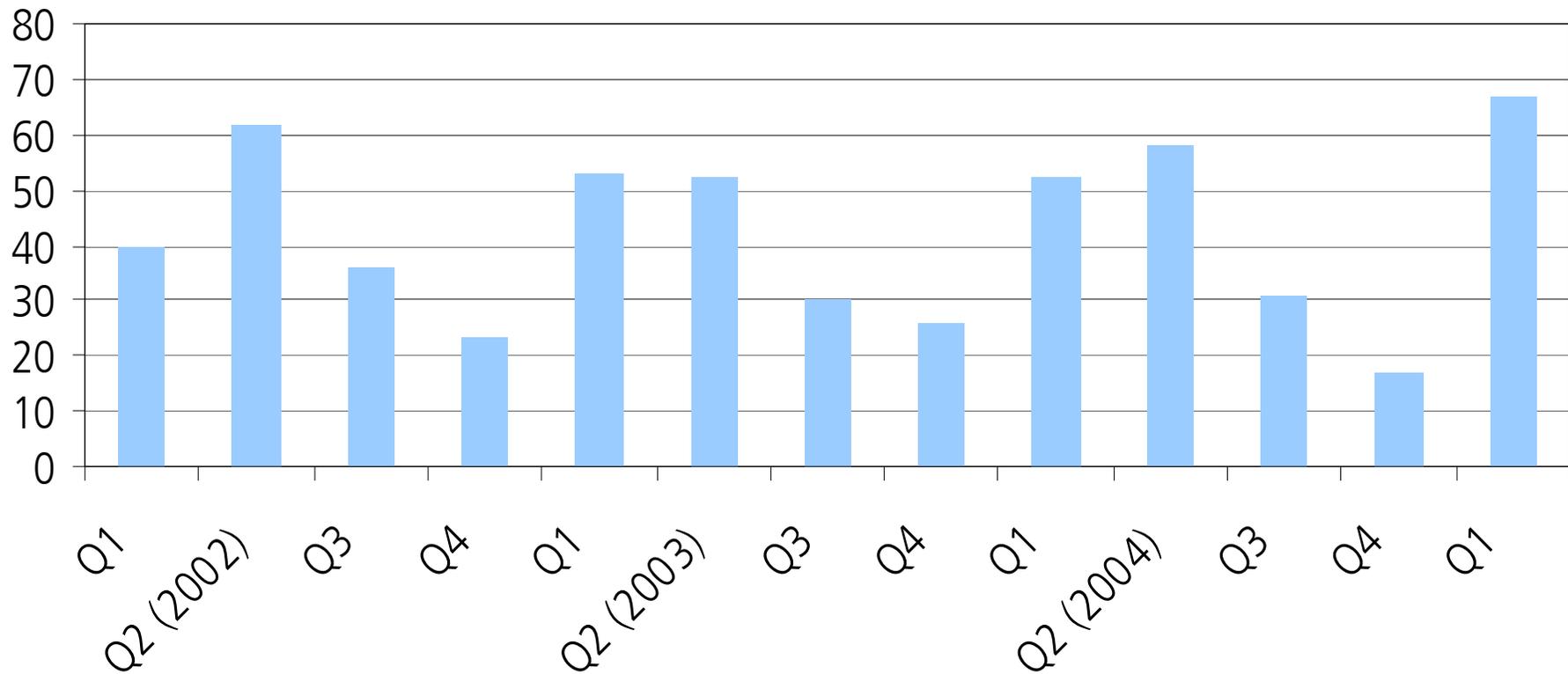
Mio Euro





Kontinuierlich positiver Cashflow (DVFA/SG)

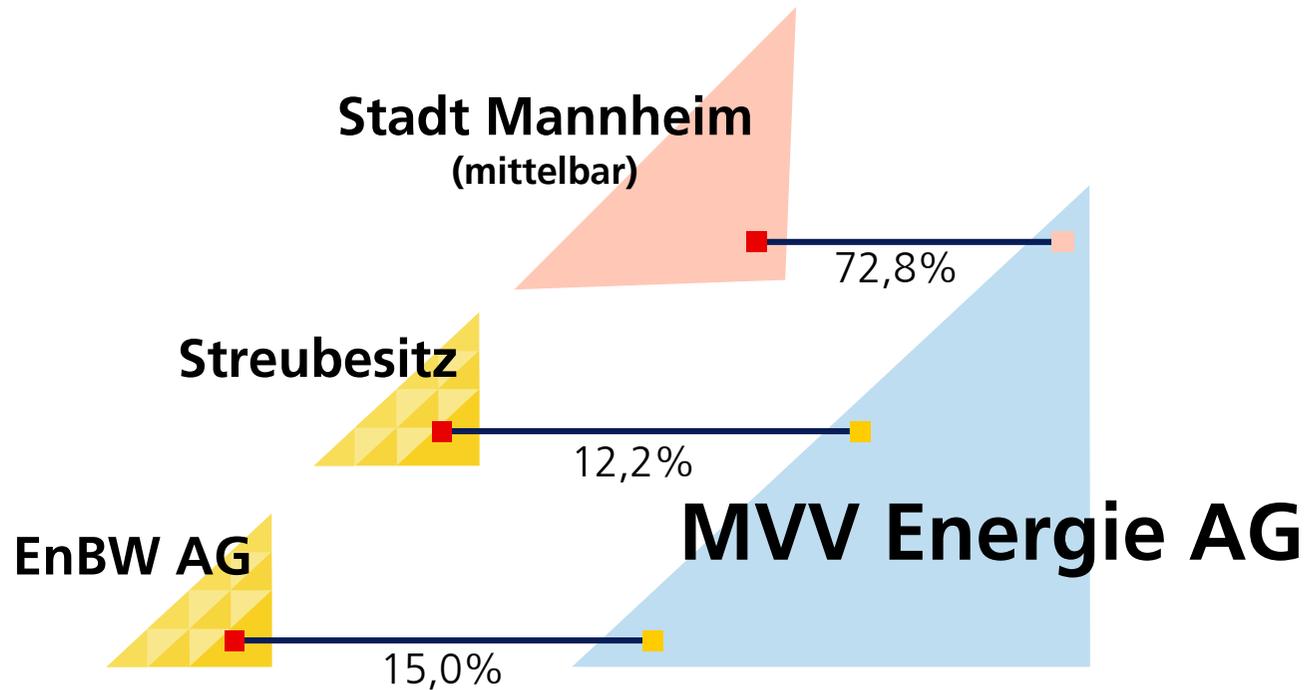
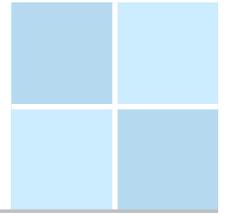
Mio Euro



Die MVV Energie Aktie

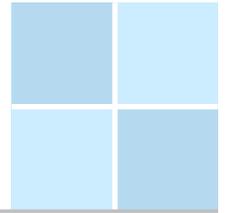


Aktuelle Aktionärsstruktur und Kennzahlen



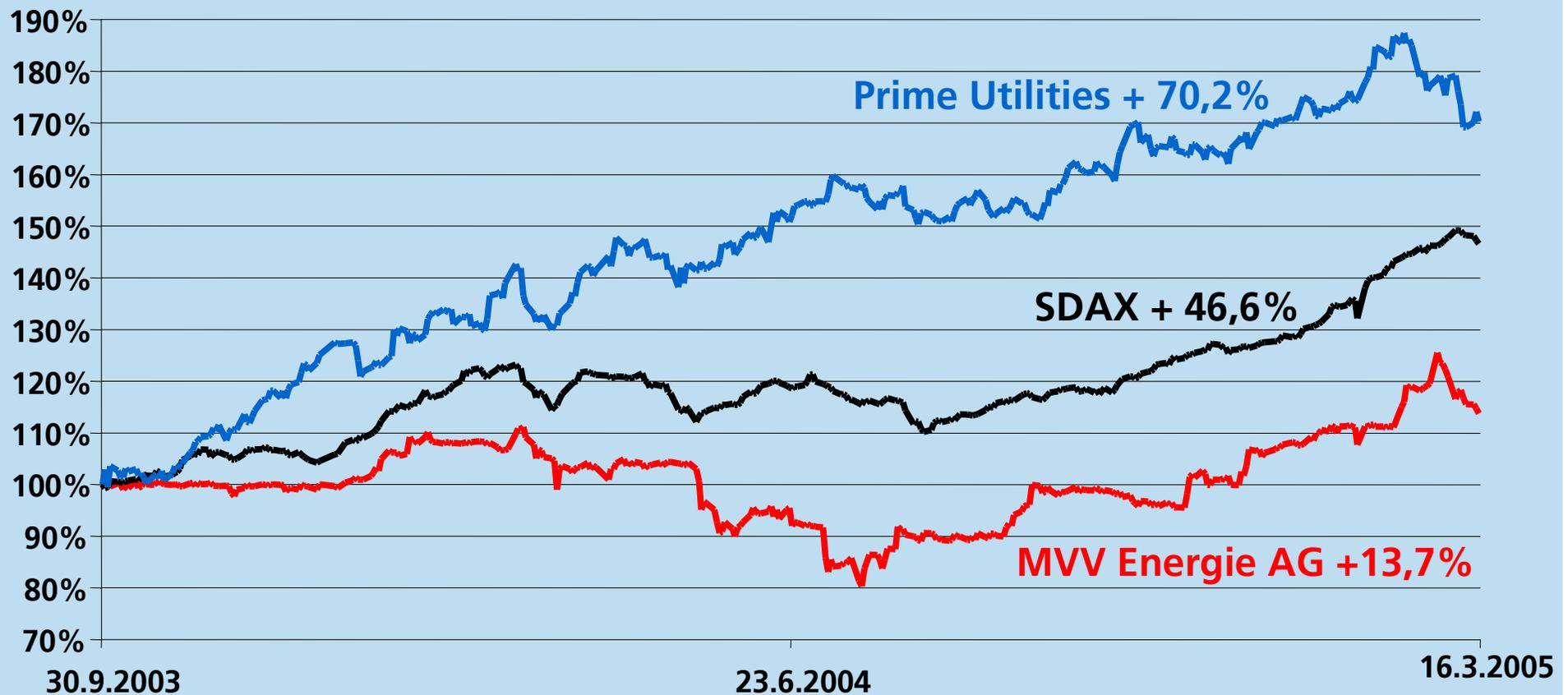
- ▶ Anzahl der Aktien: 50,702 Mio
- ▶ Börsenkapitalisierung: 796 Mio Euro (Kurs am 16.3.2005: 15,70 Euro)
- ▶ Free Float: 97 Mio Euro

Die MVV Energie AG Aktie (GJ 2003/2004 - 16.3.2005) im Performance-Vergleich zu SDAX und Prime Utilities

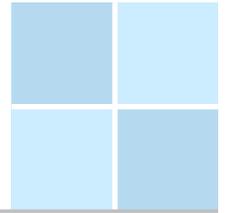


Die MVV Energie AG Aktie (ISIN DE 0007255903)

Börse Frankfurt



Pluspunkte der MVV Energie Aktie für Anleger

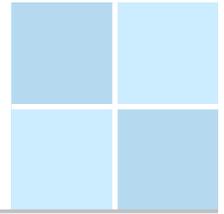


- ▶ Solide Gewinne durch **stabiles Kerngeschäft**
- ▶ Wachstumsphantasie durch weitere **Akquisitionen**, Ausbau der **Energiedienstleistungen** und des **Bereichs Umwelt**
- ▶ attraktive **Dividendenrendite** (derzeit knapp 5%)
- ▶ Hohes **Eigenkapital** pro Aktie (über 12 Euro)
- ▶ gelistet im Prime Standard (**SDAX**)



Die Aktie der MVV Energie ist eine solide Langfristanlage

Kapitalerhöhung geplant

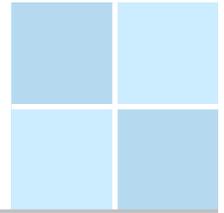


- ▶ Um uns neues Eigenkapital für Akquisitionen oder größere Investitionen zu beschaffen, wollen wir eine Kapitalerhöhung durchführen
- ▶ Es steht ein **genehmigtes Kapital** von bis zu **30%** des Grundkapitals **zur Verfügung**
- ▶ Beim derzeitigen Kurs bedeutet dies eine Zufuhr von bis zu **240 Mio Euro Eigenkapital**
- ▶ Der tatsächliche Umfang der Kapitalerhöhung hängt aber von den **Investitionsmöglichkeiten** ab
- ▶ Aktuell sehen wir keine attraktiven Beteiligungsmöglichkeiten an Stadtwerken
- ▶ Wir werden flexibel entscheiden, welchen Umfang und welche Form die Kapitalerhöhung haben wird
- ▶ Eine Abgabe von Aktien durch die Stadt Mannheim im Rahmen eines zweiten Börsengangs ist nicht geplant. Mittelfristig will sie Mehrheitsaktionär bleiben

Ausblick



Deutliche Ergebnissteigerung im laufenden und kommenden Geschäftsjahr erwartet



- ▶ Die strategische Fokussierung, Kostensenkungsmaßnahmen sowie die Erstkonsolidierung von Kiel werden im laufenden Geschäftsjahr die Erträge der MVV Energie steigern
- ▶ Wir bestätigen für 2004/05 unsere Prognose
 - Umsatz: 2 Mrd Euro
 - EBIT: 150 Mio Euro (davon ca. 27 Mio Euro aus Kiel)
- ▶ Spürbare Auswirkungen aus dem Effizienzsteigerungsprogramm erwarten wir ab dem nächsten Geschäftsjahr 2005/06
- ▶ Dies sollte dann einen Anstieg des EBIT im zweistelligen Prozentbereich ermöglichen
- ▶ Die steigenden Erträge werden es uns ermöglichen, nachhaltig eine attraktive Dividende ohne Substanzverlust auszuschütten
- ▶ Mittelfristig ist es unser Ziel, auf Unternehmensebene einen positiven Value Spread zu erwirtschaften (ROCE > WACC)