



14. Mai 2025

Seite 1 von 1

## MVV ist „Verliebt in Mannheim“ und freut sich auf das Stadtfest 2025

Das Mannheimer Energieunternehmen MVV wird auch in diesem Jahr wieder mit einem großen Stand auf dem beliebten Stadtfest rund um die Planken vertreten sein. Unter dem Motto der 2019 gestarteten Kampagne „Verliebt in Mannheim“ lädt MVV die Besucherinnen und Besucher zu einem abwechslungsreichen Programm ein – inklusive Fotobox und Gewinnspiel.

Am MVV-Stand vor Appelrath-Cüpper zwischen P5 und P4 können die Gäste ein sympathisches Erinnerungsfoto in der Fotobox aufnehmen und dabei neue Artikel aus dem MVV-Shop der „Verliebt in Mannheim“-Kampagne entdecken.

Als einer der Hauptsponsoren des Stadtfests zeigt MVV auch in diesem Jahr ihre Verbundenheit zur Stadt Mannheim und ihren Menschen ist. „Mannheim ist mehr als nur unser Standort, es ist unser Zuhause. Wir sind hier tief verwurzelt, und genau diese Verbindung treibt uns an“, sagt Ralf Klöpfer, Vertriebsvorstand der MVV. „Das Stadtfest ist für uns jedes Jahr etwas ganz Besonderes. Es gibt uns die Möglichkeit, direkt mit den Menschen ins Gespräch zu kommen und unsere enge Partnerschaft mit der Stadt zu feiern.“

MVV wünscht den Organisatoren des Stadtfests 2025 viele Besucherinnen und Besucher aus Mannheim und der Region, eine erfolgreiche Veranstaltung und vor allem gutes Wetter für ein unvergessliches Fest in der Mannheimer Innenstadt.

---

### MVV im Porträt

Mit über 6.600 Beschäftigten sowie einem Jahresumsatz von rund 7,2 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2024 ist MVV eines der führenden Energieunternehmen in Deutschland. Im Zentrum ihres Handelns steht die zuverlässige, wirtschaftliche und umweltfreundliche Energieversorgung von Kunden aus Industrie, Gewerbe und Privathaushalten. Dabei besetzt das Unternehmen alle Stufen der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette: von der Energieerzeugung, dem Energiehandel und der Energieverteilung über den Betrieb von Verteilnetzen bis hin zum Vertrieb, dem Umwelt- und dem Energiedienstleistungsgeschäft. Als Vorreiter der Energiewende hat sich MVV mit seinem Mannheimer Modell einem strategischen Weg verpflichtet, mit dem es als eines der ersten Energieunternehmen Deutschlands bis 2035 #klimapositiv werden wird. Dabei setzt MVV konsequent auf die Wärmewende, die Stromwende und den damit verbundenen Ausbau erneuerbarer Erzeugungsmethoden sowie auf grüne Kundenlösungen.

Mit unseren Klimazielen und Maßnahmen sind wir als erstes deutsches Energieunternehmen „Net-Zero“-kompatibel und gehören zur Weltspitze im Klimaschutz. Das hat uns die internationale „Science Based Targets Initiative“ (SBTi) testiert. Außerdem zählen wir laut renommierten Ratingagenturen wie ISS ESG und Ecovadis weltweit zu den besten Energieunternehmen im Bereich Nachhaltigkeit. Bei allem, was wir tun, können wir fest auf die gewachsene Kompetenz und das Know-how unserer Mitarbeitenden vertrauen. Ihnen werden wir auch in Zukunft sichere und attraktive Arbeitsplätze bieten.