



26. Februar 2026

Seite 1 von 4

Von Rettungshunden bis Handball: MVV-Sponsoringfonds unterstützt fünf Vereine

Nach der öffentlichen Abstimmung stehen die Gewinner fest:

TV Brühl 1912, Abteilung Handball e.V.

TSV Mannheim Hockey e.V.

Hier macht was auf e.V. aus Weinheim-Lützelsachsen

Rettungshundestaffel des ASB Baden-Württemberg e.V.

Kanu-Sport-Club Mannheim-Neckarau e.V.

Der Sponsoringfonds des Mannheimer Energieunternehmens MVV Energie AG hat erneut fünf Vereine und Institutionen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar mit jeweils 2.000 Euro für ihre Projekte im Bereich Nachwuchsförderung und Sport unterstützt. Die Gewinner wurden durch eine öffentliche Abstimmung ermittelt.

„Ehrenamtliches Engagement stärkt den Zusammenhalt in unserer Gesellschaft. Mit unserem MVV-Sponsoringfonds möchten wir Menschen und Vereine unterstützen, die sich mit Herzblut für Sport, Nachwuchsförderung und soziale Projekte einsetzen. Ihre Arbeit inspiriert uns und verdient höchste Anerkennung“, sagte Matthias Schöner, Leiter Vertrieb Privat- und Gewerbekunden bei MVV, bei der Übergabe des Sponsoringfonds.

Vom 10. Oktober bis 6. November 2025 konnten sich Institutionen über die Homepage von MVV www.mvv.de/sponsoringfonds um die Förderung bewerben und ihre Vorhaben vorstellen. Vom 27. November bis 3. Dezember 2025 hatte die Öffentlichkeit Gelegenheit, ihre Stimme online in der MVV-App „Meine MVV“ abzugeben.

In der aktuellen Ausschreibungsrunde haben sich über 20 Vereine beworben, von denen die fünf mit den meisten Stimmen ausgewählt wurden.



Die Gewinner verwenden die Mittel aus dem MVV-Sponsoringfonds für die Realisierung ihrer Herzensprojekte:

TV Brühl 1912 e.V., Abteilung Handball: 1665 Punkte

- Die Handballabteilung des Mehrspartenvereins erweitert ihre Ausstattung. „Für unsere Handballabteilung müssen wir neue Trainingsutensilien und Equipment anschaffen, um auch künftig ein anspruchsvolles und zeitgemäßes Training und Handballspiel für unsere Jugend- und Aktivmannschaften sicherzustellen“, betonte Sascha Rohr, Jugendleiter des Vereins.

TSV Mannheim Hockey e.V.: 1625 Punkte

- Der Verein, der jährlich über zehn Turniere mit bis zu 500 Teilnehmenden veranstaltet, will Edelstahltische und Gaskocher anschaffen, um die Versorgung bei seinen Veranstaltungen zu verbessern. „Mit dem erneuten MVV-Zuschuss wird unser Equipment nun um Edelstahltische und einen Gaskocher ergänzt, um den Turnierteilnehmern eine entsprechende Versorgung zu bereiten“, erläuterte Michael Wagner, Vorstand des Vereins. „Darüber hinaus können wir unsere Materialien in neuen, stabilen Regalen optimal lagern und unsere Abläufe durch den Erwerb von Acryl-Husten- und Spuckschutzvorrichtungen noch hygienischer gestalten.“

Hier macht was auf e.V. aus Weinheim-Lützelsachsen: 1588 Punkte

- Der Verein möchte sich in seiner Begegnungsstätte „Lützeltreff“ personell verstärken, um die niederschwelligen Angebote wie Spielabende, ein Reparaturcafé und Tanzveranstaltungen weiterhin anbieten zu können. „Für die Verwaltung dieser Begegnungsstätte benötigen wir Hilfskräfte, da wir die Arbeit ehrenamtlich nicht allein bewältigen können. Die Projektfinanzierung aus dem MVV-Sponsoringfonds hilft uns dabei, die Kosten besser zu stemmen“, betonte Gert Kautt, Vorstand des Vereins.

ASB Baden-Württemberg e.V., Region Mannheim/Rhein-Neckar: 1565 Punkte

- Das Rettungshundeteam des Vereins will sein Fahrzeug mit Digitalfunk ausstatten. „Dank der Förderung können wir unser Fahrzeug und die Rettungshundeteams mit Digitalfunk ausstatten, sodass die Sucheinsätze zukünftig noch besser bewerkstelligt werden können“, erklärte Herwin Hadameck, Sprecher des Vereins.



Kanu-Sport-Club Mannheim-Neckarau e.V. (KSC) – Rhein-Neckar Dragons: 1562 Punkte

- Das Drachenboot-Team des KSC wird ein neues Drachenboot anschaffen, um weiterhin regelmäßige Trainings und sportliche Angebote, auch für Schülerinnen und Schüler der benachbarten heilpädagogischen Ganztagschule, zu gewährleisten. „Eines unserer aktuellen Drachenboote ist in die Jahre gekommen. Daher möchten wir mit den Mitteln aus dem MVV-Sponsoringfonds ein neues Boot anschaffen“, bedankte sich Thomas Förster, Fachwart Drachenboot des Vereins, für die Unterstützung.

„Allen Gewinnern und Initiativen, die sich beworben haben, gratulieren wir sehr herzlich zu ihrem großartigen Engagement“, sagte Matthias Schöner abschließend.

Der MVV-Sponsoringfonds unterstützt seit vielen Jahren Vereine, Einrichtungen und Initiativen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar, um kreative und gesellschaftlich relevante Projekte zu fördern. In den Ausschreibungsrunden bewerben sich Institutionen, die sich durch innovative Ansätze und nachhaltige Ideen auszeichnen.

Nächste Ausscheidungsrunde startet am 11. März 2026

Interessierte Vereine, Organisationen und Einrichtungen können sich den Termin für die nächste Ausschreibungsrunde des MVV-Sponsoringfonds schon vormerken: Von Mittwoch, 11. März, bis Mittwoch, 8. April 2026, jeweils 23:59 Uhr, können sie sich über die Website des Mannheimer Energieunternehmens MVV Energie AG, unter www.mvv.de/sponsoringfonds bewerben. Die Bewerbung erfolgt unkompliziert über ein Online-Formular. Bitte beachten: Die Website wird erst am 11. März 2026, 15 Uhr, freigeschaltet.

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist findet eine öffentliche Abstimmung in der MVV-App „Meine MVV (Kachel „MVV-Sponsoringfonds“) statt: Vom 6. bis 13. Mai 2026 (jeweils ab bzw. bis 15:00 Uhr) können die teilnehmenden Vereine und Organisationen ihre Unterstützerinnen und Unterstützer mobilisieren, um möglichst viele Stimmen für ihre Projekte zu sammeln. Die fünf Projekte mit den meisten Stimmen erhalten eine Förderung von jeweils 2.000 Euro.



MVV im Porträt

Mit über 6.800 Beschäftigten sowie einem Jahresumsatz von rund 6,1 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2025 ist MVV eines der führenden Energieunternehmen in Deutschland. Im Zentrum unseres Handelns steht die zuverlässige, wirtschaftliche und umweltfreundliche Energieversorgung unserer Kunden aus Industrie, Gewerbe und Privathaushalten. Dabei besetzen wir alle Stufen der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette: von der Energieerzeugung, dem Energiehandel und der Energieverteilung über den Betrieb von Verteilnetzen bis hin zum Vertrieb, dem Umwelt- und dem Energiedienstleistungsgeschäft. Darüber hinaus investieren wir in die Zukunftsfähigkeit unserer Netze, in die Modernisierung unserer Erzeugungsanlagen sowie in innovative grüne Technologien.

Wir sind Vorreiter bei der Energiewende und haben uns mit unserem Mannheimer Modell einem strategischen Weg verpflichtet, mit dem wir als eines der ersten Energieunternehmen Deutschlands anstreben, bis 2035 #klimapositiv zu werden. Dabei setzen wir konsequent auf die Wärmewende, die Stromwende und den damit verbundenen Ausbau erneuerbarer Erzeugungsmethoden sowie auf grüne Kundenlösungen. Mit unseren Klimazielen und Maßnahmen sind wir als erstes deutsches Energieunternehmen „Net-Zero“-kompatibel und gehören zur Weltspitze im Klimaschutz. Das hat uns die internationale „Science Based Targets Initiative“ (SBTi) testiert. Außerdem zählen wir laut renommierten Ratingagenturen wie ISS ESG und Ecovadis weltweit zu den besten Energieunternehmen im Bereich Nachhaltigkeit. Bei allem, was wir tun, können wir fest auf die gewachsene Kompetenz und das Know-how unserer Mitarbeitenden vertrauen. Ihnen werden wir auch in Zukunft sichere und attraktive Arbeitsplätze bieten.