



11.03.2026

Seite 1 von 2

MVV-Sponsoringfonds: Jetzt bewerben und Herzensprojekte verwirklichen

- **Unterstützung von fünf Vereinen, Organisationen und Institutionen mit jeweils 2.000 Euro für soziale, innovative und kreative Projekte**
- **Bewerbungszeitraum vom 11. März bis 8. April 2026**

Das Mannheimer Energieunternehmen MVV setzt sich seit vielen Jahren für Vereine, Organisationen und Einrichtungen in Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar ein. Mit dem MVV-Sponsoringfonds möchte das Unternehmen Menschen und Initiativen würdigen, die sich mit Begeisterung für die Region engagieren – besonders in den Bereichen Gesellschaft, Nachwuchsarbeit und Nachhaltigkeit.

Auch in der neuen Ausschreibungsrunde des MVV-Sponsoringfonds stehen soziale, innovative und kreative Projekte im Fokus. MVV stellt fünf Institutionen jeweils 2.000 Euro bereit, um deren Herzensprojekte voranzubringen. Vereine, Organisationen und Einrichtungen können sich vom 11. März, 15 Uhr, bis zum 8. April 2026, 23:59 Uhr, über die Unternehmenswebsite www.mvv.de/sponsoringfonds bewerben. Die Bewerbung erfolgt unkompliziert über ein Online-Formular.

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist können alle teilnehmenden Vereine und Institutionen ihre Unterstützer mobilisieren: Die Abstimmung läuft vom 6. Mai, 15:00 Uhr, bis 13. Mai, 15:00 Uhr, über die MVV-App „Meine MVV“ (Kachel „MVV-Sponsoringfonds“). Die fünf Projekte mit den meisten Stimmen erhalten eine Förderung von jeweils 2.000 Euro.

Matthias Schöner, Leiter Vertrieb Privat- und Gewerbekunden bei MVV, sagt: „Mit dem MVV-Sponsoringfonds möchten wir gezielt diejenigen Vereine unterstützen, die sich für die Zukunft von Kindern und Jugendlichen einsetzen. Es ist uns wichtig, dieses Engagement sichtbar zu machen und aktiv zu fördern.“

MVV im Porträt

Mit über 6.800 Beschäftigten sowie einem Jahresumsatz von rund 6,1 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2025 ist MVV eines der führenden Energieunternehmen in Deutschland. Im Zentrum unseres Handelns steht die zuverlässige, umweltfreundliche und wirtschaftliche Energieversorgung unserer Kunden aus Industrie, Gewerbe und Privathaushalten. Dabei besetzen wir alle Stufen der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette: von der Energieerzeugung, dem Energiehandel und der Energieverteilung über den Betrieb von Verteilnetzen bis hin zum



Seite 2 von 2

Vertrieb, dem Umwelt- und dem Energiedienstleistungsgeschäft. Wir investieren in die Zukunftsfähigkeit unserer Netze, in die Modernisierung unserer Erzeugungsanlagen sowie in innovative grüne Technologien.

Wir sind Vorreiter bei der Energiewende und haben uns mit unserem Mannheimer Modell einem strategischen Weg verpflichtet, mit dem wir als eines der ersten Energieunternehmen Deutschlands anstreben, #klimapositiv zu werden. Dabei setzen wir konsequent auf die Wärmewende, die Stromwende und den damit verbundenen Ausbau erneuerbarer Erzeugungsmethoden sowie auf grüne Kundenlösungen. Mit unseren Klimazielen und Maßnahmen sind wir als erstes deutsches Energieunternehmen „Net-Zero“-kompatibel und gehören zur Weltspitze im Klimaschutz. Das hat uns die internationale „Science Based Targets Initiative“ (SBTi) testiert. Außerdem zählen wir laut renommierten Ratingagenturen wie ISS ESG (Prime-Status) und Ecovadis (Platin-Status) weltweit zu den besten Energieunternehmen im Bereich Nachhaltigkeit. Bei allem, was wir tun, können wir fest auf die gewachsene Kompetenz und das Know-how unserer Mitarbeitenden vertrauen. Ihnen werden wir auch in Zukunft sichere und attraktive Arbeitsplätze bieten.

MVV ist ein Unternehmen in der Metropolregion Rhein-Neckar, die MVV-Gruppe ist international tätig.