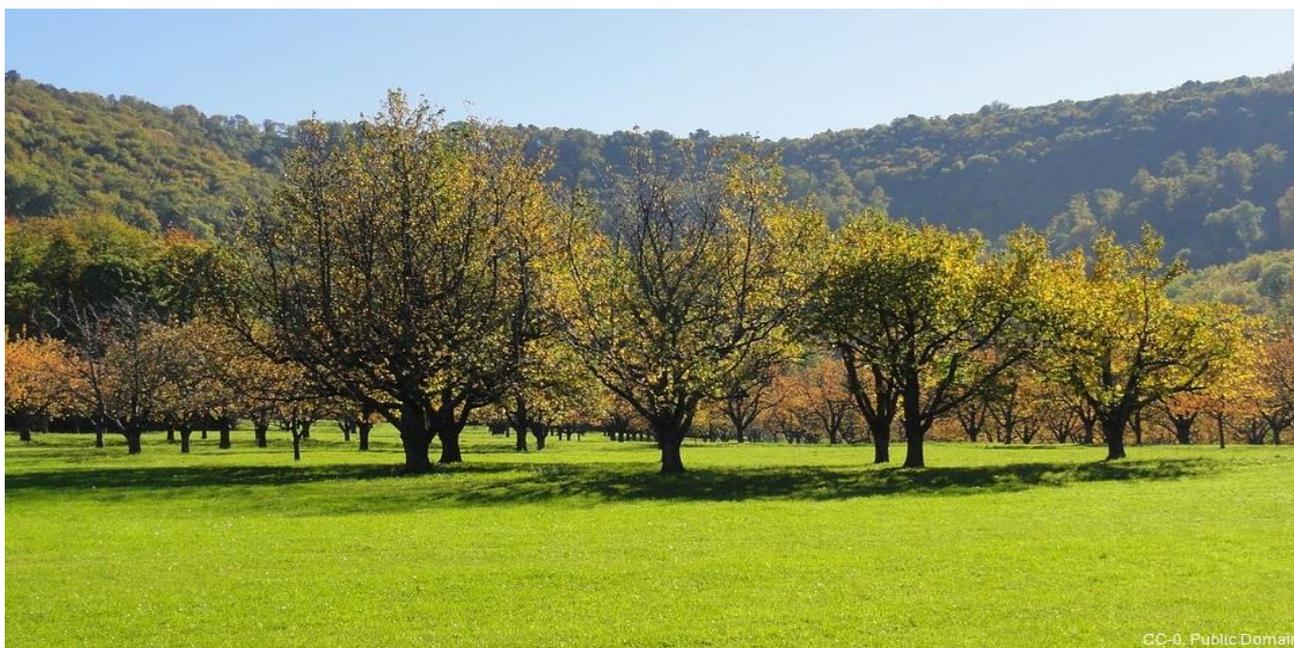




KLIMAWIN 

UNTERNEHMEN
MACHEN KLIMASCHUTZ



CC-0, Public Domain

KLIMAWIN-BERICHT

vereinfachte Berichtsvorlage

2024

MVV ENERGIE AG

Bericht im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die KLIMAWIN.....	3
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement.....	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
5. Weitere Aktivitäten	7
Klima und Umwelt	7
Soziale Verantwortung.....	8
Ökonomischer Erfolg & Governance	8
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	9
7. Kontaktinformationen	11
Ansprechperson.....	11
Impressum	11

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Mit mehr als 6.600 Mitarbeitenden und einem Umsatz von knapp 7,2 Mrd. Euro im Geschäftsjahr 2024 gehört der MVV Energie Konzern zu den führenden Energieunternehmen in Deutschland.

Wir besetzen alle wesentlichen Stufen der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette: Wir erzeugen und handeln Energie, verteilen sie über eigene Netzgesellschaften und vertreiben Energielösungen an unterschiedliche Kundengruppen. Darüber hinaus sind wir in der Wassergewinnung und -versorgung aktiv. Einen besonderen Schwerpunkt bilden erneuerbare Energien: Wir sind in der Projektentwicklung von Windkraft- und Photovoltaikanlagen, der Betriebsführung von Wind- und Solarparks sowie von Biomasseanlagen und in der thermischen Abfallbehandlung aktiv. Zudem verfügen wir über entsprechende Anlagen in unserem eigenen Erzeugungsportfolio. Den Strom aus diesen Anlagen und Anlagen Dritter vermarkten wir auch über sogenannte Power Purchase Agreements (PPA) oder Power Sale Agreements (PSA).

Segment Kundenlösungen

Das Berichtssegment Kundenlösungen beinhaltet das Einzelhandels- und Weiterverteilergeschäft von Strom, Wärme, Gas und Wasser. Für Privat- und Gewerbe- als auch für Geschäftskunden verfügen wir über eine breite Palette an Produkten und Dienstleistungen, die ökologischen Ansprüchen genügen – von erneuerbaren Energien bis zur umweltfreundlichen Fernwärme. Dazu gehört auch unser Lösungsangebot rund um selbst erzeugten Photovoltaikstrom, Wärmepumpen und Elektromobilität. Elektromobilität ist darüber hinaus integraler Bestandteil unserer Aktivitäten im Bereich Smart Cities: Als Systempartner für Kommunen bieten wir vernetzte Lösungen für Städte und unterstützen diese mit passenden Dienstleistungen bei der Dekarbonisierung. Bei unserem Angebot für Geschäftskunden liegt der Schwerpunkt auf Projekten und Maßnahmen zur Effizienzsteigerung und Dekarbonisierung für Industrie, Handel und Immobilienwirtschaft. Darüber hinaus beinhaltet das Segment Kundenlösungen das Commodity-, Dienstleistungs- und Handelsgeschäft der MVV Trading. Dort bündeln wir die Energiebeschaffung, den Handel mit Energieprodukten, die Vermarktung von Strom aus erneuerbarer Erzeugung – auch über Direktvermarktung und PPA-/PSA-Modelle – sowie das Portfoliomanagement für unsere Unternehmensgruppe. Diese Leistungen bieten wir auch Drittkunden im Markt an.

Segment Neue Energien

Im Berichtssegment Neue Energien bündeln wir unsere Kompetenz in der Erzeugung von erneuerbaren Energien aus Wind und Photovoltaik sowie der ökologischen Verwertung von Abfällen und Biomasse. Diese nutzen wir nicht nur in unseren Anlagen in Mannheim, Offenbach, Leuna und Königs Wusterhausen, sondern auch in Großbritannien: In Plymouth betreiben wir eine thermische Abfallbehandlungsanlage mit Wärmeauskopplung, in Ridham Dock ein Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)-fähiges Biomassekraftwerk und im schottischen Dundee ebenfalls eine thermische Abfallbehandlungsanlage. In Deutschland verfügen wir über Biogas- und Biomethananlagen, einschließlich der Bioabfallvergärung. Außerdem enthält das Segment Neue Energien eigene Windkraft- und Photovoltaikanlagen und unser nationales und internationales Projektentwicklungsgeschäft. Dabei konzentrieren wir uns auf Windenergie an Land in Deutschland und auf Photovoltaik. Außerdem sind

ÜBER UNS

wir Betriebsführer von Wind- und Solarparks und entwickeln Hybrid-Projekte, in denen je nach Bedarf verschiedene Energieerzeugungssysteme mit Speichereinheiten ergänzt und über intelligente Mess- und Regeltechnik gesteuert werden.

Segment Erzeugung und Infrastruktur

Das Berichtssegment Erzeugung und Infrastruktur beinhaltet unser Erzeugungsportfolio mit konventionellen Energien in KWK sowie von Teilen der grünen Wärme. Zu unseren Anlagen mit konventioneller Energieerzeugung zählen unser Küstenkraftwerk in Kiel, unser Heizkraftwerk in Offenbach sowie unsere Minderheitsbeteiligung an der Grosskraftwerk Mannheim AG. Um eine zuverlässige Energie- und Wasserversorgung gewährleisten zu können und die Energiewende umzusetzen, sind leistungsfähige Netze unabdingbar. Aus diesem Grund enthält dieses Segment auch das Netzgeschäft unserer Verteilnetzbetreiber in Mannheim, Kiel und Offenbach. Insgesamt betreiben wir innerhalb des MVV-Konzerns Strom-, Fernwärme-, Gas- und Wassernetze mit einer Gesamtlänge von rund 19.000 Kilometern.

Segment Sonstiges

Im Berichtssegment Sonstiges fassen wir unsere Shared-Services-Gesellschaften, die Querschnittsbereiche sowie weitere sonstige Beteiligungen zusammen. Mit den Shared Services bieten wir unseren Kunden Mess-, Abrechnungs- und IT-Dienstleistungen sowie Kundenserviceleistungen für Konzerngesellschaften an.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die KLIMAWIN

Bekanntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

CHECKLISTE

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 20.05.2014

Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

Leitsatz	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: MVV-Sponsoringfonds und Ökosponsoringfonds

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

Finanziell Materiell Personell

4. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 10: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Der Klimawandel, der steigende Energiebedarf durch eine wachsende Bevölkerung, die Industrialisierung von Schwellenländern sowie die Endlichkeit fossiler Energieträger machen ein Umsteuern bei der Energieerzeugung und den dabei eingesetzten Ressourcen auf globaler Ebene unumgänglich. Mit den ambitionierten energiepolitischen Zielen sowie dem damit verbunden Ausstieg aus der Kern- und Kohleenergie, will Deutschland zeigen, dass eine Transformation des Energiesystems hin zu einem Leitsystem erneuerbarer Energien möglich ist. Als Energieversorger haben wir eine besondere Verantwortung und arbeiten aktiv am ökologischen Umbau des Energieversorgungssystems. Eine wesentliche positive Auswirkung unserer Geschäftstätigkeit ist somit der Ausbau der erneuerbaren Energien sowie die Steigerung der Energieeffizienz bei uns und unseren Kundinnen und Kunden, mit beidem reduzieren wir Emissionen nach und nach. Wir bekennen uns ohne Wenn und Aber zum Klimaschutz. Unsere konzernweiten Dekarbonisierungsziele im Rahmen unseres Mannheimer Modells gehen substantiell über den Dekarbonisierungspfad des Klimaschutzgesetzes hinaus. Während das Gesetz für Deutschland eine Klimaneutralität bis 2045 fordert, ist unser Anspruch: Wir reduzieren unseren gesamten CO₂-Fußabdruck auf Netto-Null („Net Zero“) und werden bis 2035 #klimapositiv. Unsere Klimaschutzstrategie ist dabei integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und maßgeblich für die Allokation unserer Investitionen und Dienstleistungsschwerpunkte sowie unserer weitere Entwicklung.

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Von unserer Wachstumsstrategie profitiert auch die Region, in der wir wirtschaften. Mit der Stadt Mannheim als Mehrheitseigner ist die MVV Energie AG ein kommunal und regional verankertes Unternehmen. Im Geschäftsjahr 2024 erzielten wir einen Umsatz von knapp 7,2 Mrd. € und tätigten Investitionen in Höhe von 417 Mio. €. Bei Investitionen vergeben wir Aufträge vorzugsweise lokal oder regional, sichern dadurch Arbeitsplätze, bieten eine qualitativ hochwertige Ausbildung und zahlen Steuern sowie Abgaben. Für die Region sind wir ein wichtiger Arbeitgeber, denn wir beschäftigen rund 2.000 unserer international über 6.600 Mitarbeitenden in der Region Rhen-Neckar. Wir sind Förderer von kulturellen, sozialen, sportlichen und ökologischen Projekten und versorgen die Region mit Trinkwasser von hoher Qualität. Als Netzbetreiber stellen wir eine hochwertige Infrastruktur bereit und garantieren für die Versorgungssicherheit.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Geschäftsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [https://evodigital.sharepoint.com/sites/orarmvv-ki-ir/Freigegebene Dokumente/02 Publikationen/01 Geschäftsberichte/GJ 2024/08 Finaler Bericht/2024-11-29 Geschäftsbericht GJ 2024](https://evodigital.sharepoint.com/sites/orarmvv-ki-ir/Freigegebene%20Dokumente/02%20Publikationen/01%20Geschäftsberichte/GJ%202024/08%20Finaler%20Bericht/2024-11-29%20Geschäftsbericht%20GJ%202024) Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Schwerpunkt-Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 1 – Klimaschutz	S. 61 ff.	<ul style="list-style-type: none"> - Für die Dekade von 2023 bis 2033 planen wir, insgesamt rund 7 Mrd. Euro in das Energiesystem der Zukunft zu investieren - Wir verdreifachen unsere Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien bis 2030 auf rund 2.000 Megawatt gegenüber 2022 - Bis spätestens 2035 bieten wir 100 % klimaneutrale Kundenlösungen an - Wir stellen unsere Fernwärmeversorgung in Mannheim und Offenbach bis 2030 zu 100 % auf grüne Energiequellen um - Wir reduzieren unseren gesamten CO₂-Fußabdruck auf Netto-Null und werden bis 2035 #klimapositiv
Leitsatz 10	S. 92	<p>Zielkonzept 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finanzielle Unterstützung von Organisationen und Einrichtungen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar auch in den kommenden Jahren - Langfristige Steigerung unseres Wertschöpfungsbeitrags

Für den Leitsatz 10 sind aus methodischen Gründen keine quantitativen Ziele sinnvoll und werden deshalb qualitativ dargestellt.

5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Geschäftsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [https://evodigital.sharepoint.com/sites/orarmvv-ki-ir/Freigegebene Dokumente/02 Publikationen/01 Geschäftsberichte/GJ 2024/08 Finaler Bericht/2024-11-29 Geschäftsbericht GJ 2024](https://evodigital.sharepoint.com/sites/orarmvv-ki-ir/Freigegebene_Dokumente/02_Publikationen/01_Geschäftsberichte/GJ_2024/08_Finaler_Bericht/2024-11-29_Geschäftsbericht_GJ_2024). Die nachfolgenden Tabellen zeigen auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der KLIMAWIN eingegangen wird.

Klima und Umwelt

Leitsatz

Siehe Seite(n)

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Geschäftsbericht z.B. S. 26 ff., S. 61 ff.,
Umweltrichtlinie S.1 f.

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Geschäftsbericht S. 83,
Umweltrichtlinie S. 3 f.

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Geschäftsbericht S. 81 f.,
Umweltrichtlinie S. 3

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Geschäftsbericht S. 30 f.,
S. 93 f.,
Umweltrichtlinie S. 4

WEITERE AKTIVITÄTEN

Soziale Verantwortung

Leitsatz

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Siehe Seite(n)

Geschäftsbericht S. 93 ff.

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Geschäftsbericht S. 84 ff.

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Geschäftsbericht S. 91 f.

Ökonomischer Erfolg & Governance

Leitsatz

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Siehe Seite(n)

Geschäftsbericht S. 91

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Geschäftsbericht S. 33 ff.,
S. 93 ff.

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Geschäftsbericht S. 92

6. Unser KLIMAWIN-Projekt



Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Weitere Informationen zum KLIMAWIN-Projekt finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess>

Das Projekt

Aus unserem MVV-Sponsoringfonds unterstützen wir Vereine, Organisationen und Einrichtungen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar. Diese besondere Form des Sponsorings zeigt unsere Verbundenheit zu den Menschen, die sich in dieser Region engagieren. Dieses Engagement unterstützen und fördern wir gezielt.

Bei der Auswahl der Projekte, die wir aus dem Sponsoringfonds fördern, legen wir besonders Wert auf folgende nachhaltigkeitsbezogene Kriterien:

- Projekte mit ausgewiesenem gesellschaftlichen und sozialen Engagement
- Projekte, die gezielt Kinder und Jugend fördern
- Kreative und innovative Projekte
- Projekte aus dem Versorgungsgebiet von MVV Energie

Mehr Details sind im Internet abrufbar: <https://www.mvv.de/ueber-uns/engagement-fuer-die-region/sponsoringfonds/mvv-sponsoringfonds>

Art und Umfang der Unterstützung

Für den MVV-Sponsoringfonds und den Ökosponsoringfonds stellt MVV Energie 2024 einen Beitrag von insgesamt 65.000 Euro zur Verfügung. Davon entfallen insgesamt 20.000 Euro auf den MVV-Sponsoringfonds sowie 45.000 Euro auf den Ökosponsoringfonds. Im Rahmen des MVV-Sponsoringfonds beträgt die maximale Fördersumme pro Projekt 2.000 Euro. Mit dem Ökosponsoringfonds unterstützt MVV drei Organisationen und Vereine aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar bei der Erzeugung von grünem Strom mit jeweils bis zu 15.000 Euro.

Umfang der Förderung: 65.000 Euro

Ergebnisse und Entwicklungen

Sponsoring Partner	Projektbeschreibung	Ort
Kulturverein Kettenheimer Hof e.V.	Inszenierung des Musicals "Me And My Girl"	Ladenburg
Evangelische Gemeinde Feudenheim	Organisation einer Chorfreizeit für 5- bis 14-Jährige	Feudenheim
PSC Mannheim Schönau e.V.	Intensivierung der Tanzausbildung der Kinder- und Jugendliga	Mannheim-Schönau

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

ASV Feudenheim e.V.	Anschaffung neuer Tore für die Jugendabteilung	Feudenheim
Evangelische Kirchengemeinde Ilvesheim	Aufbau eines Kinder- und Jugendchores	Ilvesheim

Im Rahmen der zweiten Ausschreibungsrunde im Oktober 2024 wurden die nachfolgenden Vereine, Organisationen und Institutionen ausgewählt, die im Rahmen des Sponsoringfonds von MVV ebenfalls mit jeweils 2.000 Euro gefördert und unterstützt wurden.

Sponsoring Partner	Projektbeschreibung	Ort
TSV Mannheim Hockey e.V.	Anschaffung stromunabhängiger Outdoorküchengeräte für die Bewirtung bei Turnieren, Vereinsveranstaltungen und Bundesligaspielen	Mannheim
SC 1910 Käfertal e.V.	Neuer Kunstrasenplatz	Käfertal
Vereinigung der Freunde des Moll-Gymnasiums e.V.	Anschaffung von Schulmaterialien für den Unterricht und Arbeitsgemeinschaften	Mannheim
Spielvereinigung 07 Mannheim e.V.	Anschaffung neuer Tore und Bälle für die Jugendabteilung	Mannheim-Neuhermsheim
thinc! e.V.	Unterstützung des "Homecoming Ball"	Mannheim

Im Rahmen des MVV Ökosponsoringfonds förderte MVV Energie folgende Vereine, Organisationen und Institutionen aus Mannheim und der Metropolregion: Dem Sportverein Rohrhof 1921 e.V., dem TC Ladenburg e.V. und der SG 1945 Dielheim e.V. stellt MVV als Gewinner der Ausschreibungsrunde im Mai 2024 jeweils 15.000 Euro als Unterstützung zur Umsetzung und Inbetriebnahme einer MVV-PV-Anlage auf ihrem Vereinsgelände zur Verfügung.

Ausblick

Der MVV-Sponsoringfonds wird im Jahr 2025 fortgesetzt. Die Anfang 2025 laufende Ausschreibung dreht sich rund um die Themen Gesellschaft, Nachwuchsförderung und Nachhaltigkeit. Über die Unterstützung der jeweiligen Projekte wird im Rahmen der Ausschreibungsrunden per Abstimmung in der MVV-App "Meine MVV" entschieden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Dr. Mathias Onischka

Abteilungsleiter Nachhaltigkeit

Impressum

Herausgegeben am 10.06.2025 von

MVV Energie AG

Luisenring 49, 68159 Mannheim

Telefon: 0621-290-2339

E-Mail: mathias.onischka@mvv.de

Internet: <https://www.mvv.de/>

