



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2017

MVV ENERGIE AG



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Energie und Emissionen	5
Nachhaltige Innovationen	6
Regionaler Mehrwert	7
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>9</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	9
Umweltbelange	10
Ökonomischer Mehrwert	11
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	12
Regionaler Mehrwert	12
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>13</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>15</b>
Ansprechpartner	15
Impressum	15

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Mit mehr als 6.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von rund 4 Mrd Euro im Geschäftsjahr 2017 gehört der MVV Energie Konzern zu den führenden Energieunternehmen in Deutschland. Wir sind operativ in Deutschland, Großbritannien und in der Tschechischen Republik aktiv.

Wir sind in allen Stufen der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette aktiv – von der Energieerzeugung, dem Energiehandel und der Energieverteilung über eigene Netze bis zum Vertrieb und zum Energiedienstleistungsgeschäft.

Beim Umbau des Energiesystems sind wir Vorreiter. Unsere Unternehmensstrategie setzt gezielt auf den Ausbau erneuerbarer Energien, die Stärkung der Energieeffizienz sowie den weiteren Ausbau der Kraft-Wärme-Kopplung und der umweltfreundlichen Fernwärme. Hinzu kommt die zukunftsorientierte Modernisierung und Instandhaltung unserer Netze und Anlagen.

Das Energiesystem der Zukunft entsteht durch eine intelligente Verknüpfung von erneuerbaren und konventionellen Energien. Unter dem Leitmotiv "Mein Zukunftsversorger" richten wir unsere Produkte und Dienstleistungen auf die individuellen Bedürfnissen und Erwartungen unserer Kunden aus. Mit exzellentem Service und innovativen Lösungen wollen wir ihnen Wertschätzung entgegenbringen, sie überzeugen und begeistern. Dabei bauen wir auf die gewachsene Kompetenz und das Know-how unserer Mitarbeiter.

Wesentlicher Bestandteil unserer Strategie ist – neben der Beibehaltung unserer Anstrengungen zur Effizienzsteigerung und Kosteneinsparung – nach wie vor ein ambitioniertes Investitionsprogramm. Unser hohes Investitionstempo wollen wir auch in Zukunft beibehalten: Wie zu Beginn des Geschäftsjahres 2016 angekündigt, werden wir weitere 3 Mrd Euro in das zukunftsorientierte Wachstum unserer Unternehmensgruppe sowie in die Modernisierung und Effizienz unserer Anlagen und Netze investieren.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: Juni 2014

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: MVV Sponsoringfonds Mannheim

Schwerpunktbereich:

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen             | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige<br>Entwicklung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobilität         | <input checked="" type="checkbox"/> Integration |  |

Art der Förderung:

- Finanziell     Materiell     Personell

Umfang der Förderung: Pro Projekt bis zu 2.500 Euro für bis zu 20 Projekte pro Jahr

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 5: Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der Baden-Württembergischen Wirtschaft unterstreichen
- Leitsatz 8: Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken THG-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral
- Leitsatz 11: Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 5:

Weder der Klimaschutz, noch die Transformation der Energiewirtschaft sind ein Selbstläufer. Notwendige Anpassung an das immer komplexer werdende Marktumfeld kann nur gelingen, wenn Innovationen – sowohl für Produkte und Dienstleistungen als auch die Optimierung bereits bestehender Prozesse und Anlagen – verstärkt werden. Ein zielgerichtetes und langfristig angelegtes Innovationsmanagement ist unverzichtbar, um die zukünftigen Herausforderungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu meistern und zugleich am Markt dauerhaft erfolgreich zu sein. Gerade neue Produkte und Dienstleistungen oder die Erprobung neuer Technologien sehen wir als eine notwendige und wesentliche Voraussetzung dafür, dass die Energiewende in Baden-Württemberg gelingt.

Leitsatz 8:

Der Klimawandel, der steigende Energiebedarf durch eine wachsende Weltbevölkerung, die Industrialisierung von Schwellenländern sowie die Endlichkeit fossiler Energieträger machen ein Umsteuern bei der Energieerzeugung und den dabei eingesetzten Ressourcen auf globaler Ebene unumgänglich. Mit den ambitionierten energiepolitischen Zielen sowie dem damit verbundenen Ausstieg aus der Kernenergie, will Deutschland zeigen, dass eine Transformation des Energiesystems hin zu einem Leitsystem erneuerbarer Energien möglich ist. Als Energieversorger haben wir eine besondere Verantwortung und arbeiten aktiv am ökologischen Umbau des Energieversorgungssystems. Wir bekennen uns ohne Wenn und Aber zum Klimaschutz und haben schon frühzeitig den Fokus unserer Unternehmensstrategie auf einen Ausbau der Energieerzeugung aus regenerativen und hocheffizienten Energiequellen gelegt.

Leitsatz 11:

Von unserer Wachstumsstrategie profitiert auch die Region, in der wir wirtschaften. Mit der Stadt Mannheim als Mehrheitseigner ist die MVV Energie AG ein kommunal und regional verankertes Unternehmen. Im Geschäftsjahr 2017 erzielten wir einen Umsatz von rund 4 Mrd. €, tätigten Investitionen in Höhe von 194 Mio. € und generierten eine Wertschöpfung von 871 Mio. € - und dies zu einem großen Teil in Baden-Württemberg. Für die Region sind wir ein wichtiger Arbeitgeber, denn wir beschäftigen rund 2.000 unserer international 6.000 Mitarbeiter in der Region Rhein-Neckar. Wir sind Förderer von kulturellen, sozialen, sportlichen und ökologischen Projekten und versorgen die Region mit Trinkwasser von hoher Qualität. Als Netzbetreiber stellen wir eine hochwertige Infrastruktur bereit und garantieren für die Versorgungssicherheit.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Energie und Emissionen

### ZIELSETZUNG

Im Zielkonzept 2014 hatten wir uns hierzu mittelfristige Ziele gesetzt:

- I. Langfristige Investitionen von insg. 3 Mrd. Euro in schwerpunktmäßig Erneuerbaren Energien, Hocheffizienztechnologien und Energieeffizienz
- II. Erhöhung unserer Erzeugungskapazitäten im Bereich Wind Onshore
- III. Erhöhung des Anteils der Haushalte in Mannheim, die wir mit umweltfreundlicher Fernwärme versorgen
- IV. IV. Signifikante Investitionen in klimafreundliche Projekte
- V. Signifikante Einsparung der CO<sub>2</sub>-Emissionen

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: 23-25, 30-34, 35-37

[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: 20, 23-25, 35-37

[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

### INDIKATOREN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 mit den GRI-Indikatoren auf den Seiten 20, 23, 26, 35

[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)



# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## AUSBLICK

Das im Jahr 2014 veröffentlichte WIN-Zielkonzept hatte einen mittelfristigen Horizont, sowohl hinsichtlich Schwerpunktsetzungen, benannten Strategie und Zielen. Nach dem zweiten Berichtsjahr sind wir ein gutes Stück des dort beschriebenen Weges gegangen.

Wir sind weiterhin der Überzeugung, dass auch für das kommende Geschäftsjahr 2018 die bisherigen Schwerpunktsetzungen und Ziele geeignet sind, sodass keine Anpassungen erforderlich sind. Die bisherigen Ziele sind also weiterhin gültig.

## Nachhaltige Innovationen

### ZIELSETZUNG

Im Zielkonzept hatten wir uns hierzu mittelfristige Ziele gesetzt:

- I. In den kommenden Jahren möchten wir neue Produkte für Privat- und Geschäftskunden auf den Markt bringen und insbesondere unseren Kunden in Baden-Württemberg zur Verfügung stellen.
- II. Im nächsten Jahr soll ein internes Innovationsprojekt im Bereich Erzeugungsanlagen und Netze durchgeführt werden.
- III. Bestehende Forschungs Kooperationen und -projekte sollen weitergeführt und neu angestoßen werden. Die Höhe der Ausgaben für Forschung und Entwicklung möchten wir mittelfristig halten.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: 31-33, 58-59

[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: 31-33, 58-59

[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

### INDIKATOREN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: 20, 31-33

[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)



# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## AUSBLICK

Das im Jahr 2014 veröffentlichte WIN-Zielkonzept hatte einen mittelfristigen Horizont, sowohl hinsichtlich Schwerpunktsetzungen, benannten Strategie und Zielen. Nach dem zweiten Berichtsjahr sind wir ein gutes Stück des dort beschriebenen Weges gegangen.

Wir sind weiterhin der Überzeugung, dass auch für das kommende Geschäftsjahr 2018 die bisherigen Schwerpunktsetzungen und Ziele geeignet sind, sodass keine Anpassungen erforderlich sind. Die bisherigen Ziele sind also weiterhin gültig.

## Regionaler Mehrwert

### ZIELSETZUNG

Im Zielkonzept hatten wir uns hierzu mittelfristige Ziele gesetzt:

- I. Unsere Energiesparkampagne möchten wir weiterentwickeln und über den ursprünglichen Zeitplan hinaus verlängern.
- II. Auch im kommenden Jahr möchten wir Organisationen und Einrichtungen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar finanziell unterstützen.
- III. Unseren Wertschöpfungsbeitrag möchten wir langfristig steigern.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: 20, 31, 44-47

[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

[https://www.mvv.de/de/journalisten/presseportal\\_detailseite.jsp?pid=68397](https://www.mvv.de/de/journalisten/presseportal_detailseite.jsp?pid=68397)

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: S. 20, 44-47

[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

[https://www.mvv.de/de/journalisten/presseportal\\_detailseite.jsp?pid=68397](https://www.mvv.de/de/journalisten/presseportal_detailseite.jsp?pid=68397)

### INDIKATOREN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: S. 20, 44-47

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

## AUSBLICK

Das im Jahr 2014 veröffentlichte WIN-Zielkonzept hatte einen mittelfristigen Horizont, sowohl hinsichtlich Schwerpunktsetzungen, benannten Strategie und Zielen. Nach dem dritten Berichtsjahr sind wir ein gutes Stück des dort beschriebenen Weges gegangen.

Wir sind weiterhin der Überzeugung, dass auch für das kommende Geschäftsjahr 2018 die bisherigen Schwerpunktsetzungen und Ziele geeignet sind. Da

sodass keine Anpassungen erforderlich sind. Die bisherigen Ziele sind also weiterhin gültig.

## 5. Weitere Aktivitäten

Im Hinblick auf weitere nachhaltigkeitsbezogene Schwerpunkte, Aktivitäten und Ziele gibt die nachfolgende Tabelle einen ersten Überblick:

Wesentliches Thema	Berichtsinhalt <sup>1</sup>	Was wir erreichen wollen	Was wir im Berichtsjahr erreicht haben
<b>Erneuerbare Energien</b>	Installierte Leistung aus erneuerbaren Energien (MVV)	Wir bringen innerhalb der nächsten zehn Jahre 10.000 MW erneuerbare Energien ans Netz. (Basis: Geschäftsjahr 2016)	Wir haben 411 MW installiert.
	Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien (MVV)	Wir verdoppeln unsere eigene Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien. (Basis: Geschäftsjahr 2016; 418 MW)	Unsere installierte Leistung aus erneuerbaren Energien und biogenem Anteil Abfall/EBS betrug 426 MW.
<b>Versorgungssicherheit</b>	Diversifiziertes Erzeugungsportfolio (MVV)	Wir verknüpfen erneuerbare und hocheffiziente konventionelle Energien sinnvoll miteinander und tragen zur Versorgungssicherheit bei.	Wir haben unser breitgefächertes Erzeugungsportfolio für erneuerbare Energien weiter ausgebaut.
	Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen (GRI)	Wir investieren in den nächsten Jahren insgesamt weitere 3 Mrd Euro in die Energiewende.	Wir haben 194 Mio Euro investiert, davon waren 33 % Wachstumsinvestitionen, 67 % flossen in unsere bestehenden Anlagen und Netze.
<b>Markt und Kunden</b>	Kundenlösungen (MVV)	Wir bieten als kompetenter Partner allen Kunden – von Privathaushalten bis zu Industrieunternehmen – Produkte und Dienstleistungen für ihre eigene Energiewende an.	Wir haben unsere digital basierten Lösungsangebote deutlich erweitert, unsere neuen Beteiligungen an den Unternehmen DC-Datacenter-Group, Econ Solutions, Qivalo und Recogizer runden unser Portfolio ab.
	Produktkennzeichnung (GRI)	Wir erhöhen die Zufriedenheit unserer Kunden mit MVV.	Die Ergebnisse der Kundenbefragungen haben gezeigt, dass wir die Zufriedenheit unserer Kunden verbessern konnten.
	Datenschutz und Informationssicherheit (MVV)	Wir sorgen mit umfangreichen technischen und organisatorischen Sicherheitsmaßnahmen für Datenschutz und Informationssicherheit.	Wir verbessern unsere Prozesse für den Schutz von Informationen kontinuierlich; aktuell vor dem Hintergrund der im Mai 2016 in Kraft getreten europäischen Datenschutz-Grundverordnung.
<b>Energieeffizienz</b>	Energie (GRI)	Wir erhöhen den Anlagenwirkungsgrad und reduzieren Emissionen in der eigenen Erzeugung und bei unseren Kunden.	Wir konnten den Brennstoffnutzungsgrad von 59 % auf 62 % steigern.
	Systemeffizienz (EU)	Wir wollen die Netzverluste in unseren Strom- und Wärmenetzen reduzieren.	Die Netzverluste für unsere Strom- und Wärmenetze sind gegenüber dem Vorjahr leicht gestiegen.
<b>Klimaschutz</b>	Emissionen (GRI)	Wir verdreifachen unsere jährlichen CO <sub>2</sub> -Einsparungen innerhalb von zehn Jahren auf eine Mio Tonnen pro Jahr. (Basis: Geschäftsjahr 2016; rund 339.000 Tonnen)	Unsere jährliche Einsparung von CO <sub>2</sub> betrug 482.000 Tonnen.
<b>Ressourcennutzung und Umweltschutz</b>	Materialien (GRI)	Wir verkleinern unseren ökologischen Fußabdruck, indem wir hocheffiziente KWK und Fernwärme ausbauen und damit den Einsatz von nicht erneuerbaren Brennstoffen reduzieren.	Wir haben die Fernwärme weiter ausgebaut und verdichtet. Beispielsweise wurde der Startschuss für die Anbindung des Unternehmens Roche an unser industrielles Ferndampfnetz gegeben.
<b>Mitarbeiter</b>	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (GRI)	Wir unterstützen unsere Mitarbeiter kontinuierlich dabei, gesund zu bleiben.	Im Kalenderjahr 2016 lag unsere Unfallhäufigkeitsrate bei 7,4 % im Vergleich zu 7,6 % im Vorjahr.
	Frauenförderung (MVV)	Wir wollen den Frauenanteil in unserem Konzern bis zum Jahr 2021 auf 35 % steigern und ihn bei den Führungskräften auf 25 % erhöhen. (Basis 30. Juni 2015: 27 % und 14 %)	Zum 30. September 2017 lag der Frauenanteil in der Belegschaft unseres Konzerns bei 29 % und bei den Führungskräften bei 16 %.
	Aus- und Weiterbildung (GRI)	Wir legen Wert auf kontinuierliche Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter.	Neben unseren vielfältigen Weiterbildungsangeboten haben wir bei der MVV Energie AG ein neues Förderprogramm für Potenzialkandidaten aus dem Management-Review-Prozess gestartet.
<b>Gesellschaftliche Verantwortung</b>	Wirtschaftliche Leistung (GRI)	Wir leisten als wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen einen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung.	Wir konnten unsere Nettowertschöpfung um 3 % steigern.
	Lokale Gemeinschaften (GRI)	Wir engagieren uns dafür, dass unsere neuen Erzeugungsanlagen und Netze akzeptiert werden.	Wir haben unsere Kommunikationsinstrumente weiterentwickelt und die öffentliche Transparenz erweitert.
	Gesellschaftliches Engagement (MVV)	Wir engagieren uns, indem wir regional und lokal Kultur, Sport und Bildung fördern.	Wir haben unsere Sponsoring- und Unterstützungsmaßnahmen fortgeführt.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: 21-22  
[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

sowie auf unserer Homepage:

[https://www.mvv.de/de/mvv\\_energie\\_gruppe/nachhaltigkeit\\_2/wir\\_sind\\_teil\\_der\\_gesellschaft\\_1/verantwortung\\_in\\_der\\_lieferkette/verantwortunginderlieferkette.jsp](https://www.mvv.de/de/mvv_energie_gruppe/nachhaltigkeit_2/wir_sind_teil_der_gesellschaft_1/verantwortung_in_der_lieferkette/verantwortunginderlieferkette.jsp)

### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: 40-44  
[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: 18-19  
[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

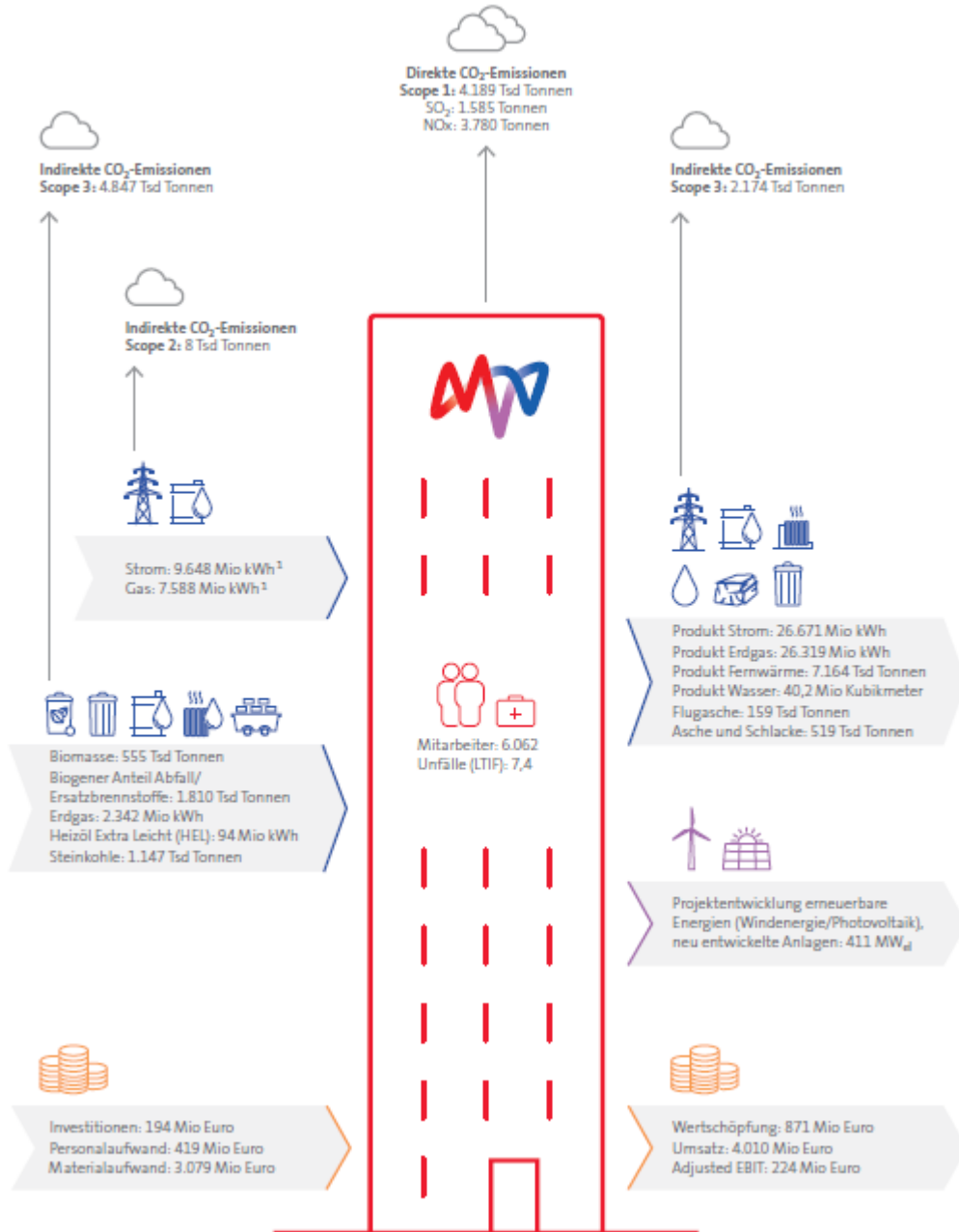
Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: 36-39  
[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

sowie unsere Input-Output-Bilanz:

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## INPUT-OUTPUT-BILANZ MVV

Vollkonsolidierte und at equity bilanzierte Unternehmen



<sup>1</sup> Ohne Absatzmengen aus dem Berichtsegment Handel und Portfoliomanagement

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: 29-30

# WEITERE AKTIVITÄTEN

[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: 45

[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: 56-57

[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: 17, 22, 106

[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2017 nach GRI G4 auf den Seiten: 17, 18, 44

[http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV\\_GB\\_D\\_Gesamt\\_s.pdf](http://www.mvv-investor.de/geschaeftsbericht2017/downloads/MVV_GB_D_Gesamt_s.pdf)

## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Aus unserem Sponsoringfonds unterstützen wir Vereine, Organisationen und Einrichtungen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar. Diese besondere Form des Sponsorings zeigt unsere Verbundenheit zu den Menschen, die sich in dieser Region engagieren. Dieses Engagement unterstützen und fördern wir gezielt.

Bei der Auswahl der Projekte, die wir aus dem Sponsoringfonds fördern, legen wir folgende nachhaltigkeitsbezogene Kriterien an:

- Nachhaltige Ausrichtung
- Innovative kreative Projekte
- Nachwuchskonzepte als ausgewiesener Schwerpunkt
- Ausschließlich Projektförderung
- Projekte aus dem Versorgungsgebiet von MVV Energie
- Vereine/Institutionen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit klar erkennbarem und gegenseitigem Nutzen
- Kommerzielle Veranstaltungen sind prinzipiell ausgeschlossen.

Ziel ist es, jährlich in zwei Ausschreibungsrunden konkrete, beispielhafte und in der Zukunft liegende Projekte in Vereinen und Institution zu unterstützen. Weitere Details sind auf unserer Homepage abrufbar:

[https://www.mvv.de/de/mvv\\_energie\\_gruppe/strategischeausrichtung/energieversorger\\_in\\_der\\_region/sponsoringfonds/sponsoringfonds.jsp](https://www.mvv.de/de/mvv_energie_gruppe/strategischeausrichtung/energieversorger_in_der_region/sponsoringfonds/sponsoringfonds.jsp)

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Für den Sponsoringfonds stellt MVV Energie einen Betrag von 50.000 Euro im Jahr in zwei Ausschreibungsrunden für die unterschiedlichen bewilligten Projekte zur Verfügung. Die genaue Fördersumme der Projekte ist einzelfallabhängig und vertraulich.

Die max. Fördersumme beträgt pro Projekt 2.500.- Euro.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Mai 2017 wurden die nachfolgenden Projekte von Vereinen, Organisationen und Institutionen ausgewählt, die im Rahmen des Sponsoring-Fonds von MVV Energie gefördert und unterstützt werden.



# UNSER WIN!-PROJEKT

<b>Sponsoring-Partner</b>	<b>Projektbeschreibung</b>	<b>Ort</b>
Freunde und Förderer der Stadtbibliothek Ladenburg e.V.	1. Literaturfestival in Ladenburg	Ladenburg
Offene Jugendarbeit Schwetzingenstadt	Unterstützung des Projekt Europa LEBEN	Mannheim
UniVersPilot e.V.	Ehrenamtliche Nachhilfe der Studenteninitiative für Kinder	Mannheim
DJK Mannheim-Jungbusch.	Strategien zur Konfliktbewältigung im Stadtteil umsetzen	Mannheim
Gemeinde Ilvesheim	Finanzierung eines Elektrofahrzeuges (Renault Zoe)	Ilvesheim
Pfingstbergschule Mannheim	Bau eines Nutzgartens für die Pfingstbergschule (fächerübergreifendes Lernen)	Mannheim
Förderverein Herzogenriedpark Mannheim e.V.	Unterstützung beim Bau eines Wetter- und Sonnenschutzsegels im Herzogenriedpark	Mannheim
Förderverein Jugendtreff Neckarau e.V.	Naturpädagogische Exkursion zur praxisnahen Umweltbildung	Mannheim
Stadtbibliothek Mannheim	Umsetzung des Figurentheaterstücks	Mannheim
AWO Sinsheim	Unterstützung eines Ferienspielprogramms, Organisation eines MVV-Tags	Sinsheim
TSV 1846 Mannheim e.V.	Inklusionssportfest	Mannheim
Mannheimer Philharmoniker e.V.	Förderung von Orchesterprojekten	Mannheim
Gemeinschaftswerk Arbeit und Umwelt e.V.	Bau von Insektenhotels	Mannheim

## AUSBLICK

Der MVV Sponsoringfonds wird im nächsten Jahr fortgesetzt. Über die Unterstützung der jeweiligen Projekte wird im Rahmen der Ausschreibungsrunden entschieden.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

MVV Energie AG

Dr. Mathias Onischka

Programmleiter Nachhaltigkeit

Mathias.Onischka@mvv.de

Tel. 0621-290-2339

### **Impressum**

Herausgegeben am 21.12.2017 von



MVV Energie AG

Luisenring 49, 68159 Mannheim

[www.mvv-energie.de](http://www.mvv-energie.de)